



**oficemen**

Agrupación de fabricantes de cemento de España

# Manual Corporativo

## Configuración básica de la imagen gráfica

# SÍMBOLO

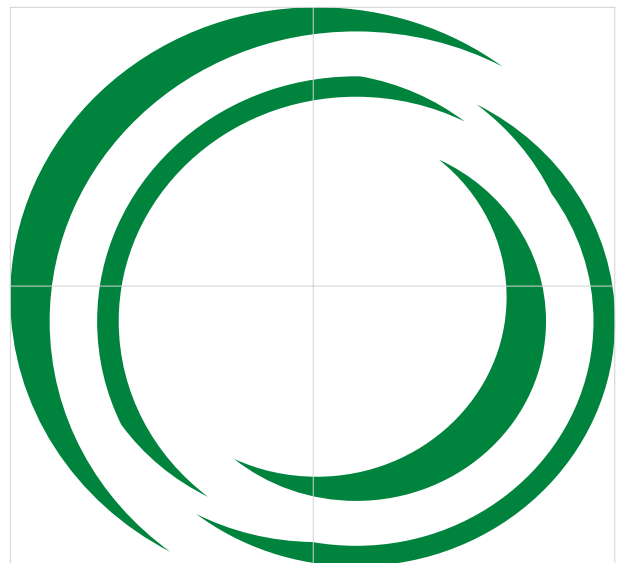
### SÍMBOLO

El símbolo es el elemento gráfico que identifica el renovado logotipo de OFICEMEN en un aspecto no tipográfico, que reforzará y dará mayor estabilidad a la marca.

El símbolo se debe aplicar junto a la marca OFICEMEN y nunca por separado, siguiendo las normas de uso de este manual.

### PROPORCIONES

Proporciones y retícula básica de composición.

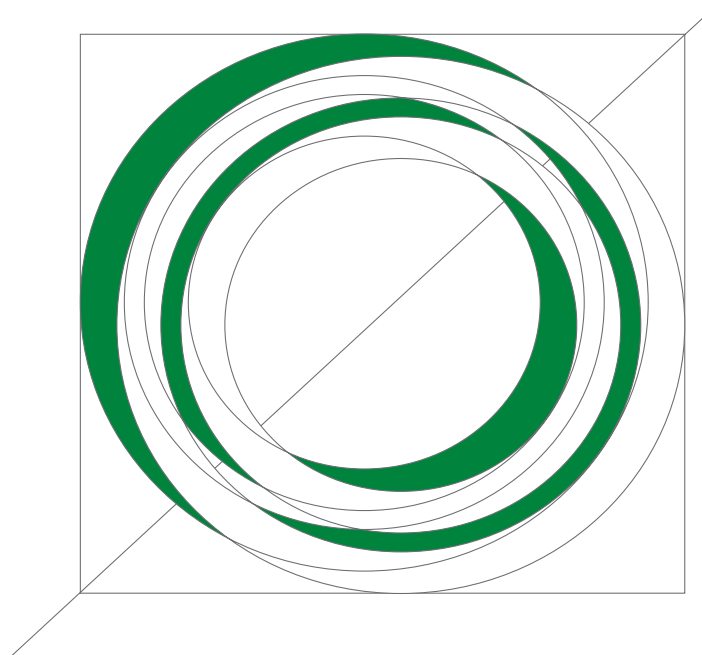
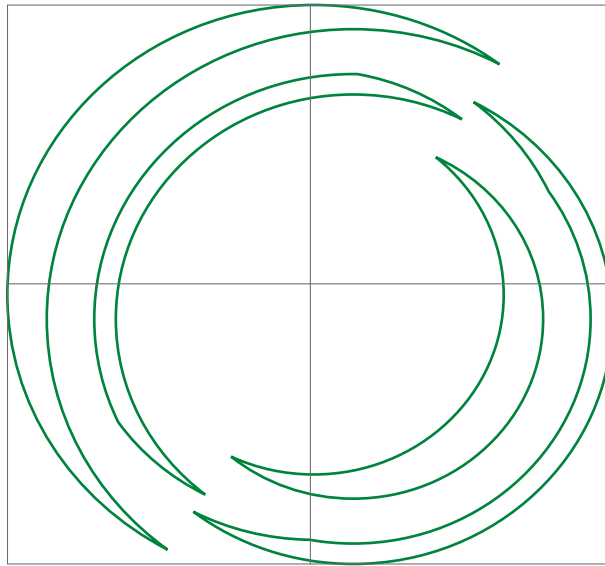


## Configuración básica de la imagen gráfica

# SÍMBOLO

### CONSTRUCCIÓN

La construcción está basada en la intersección de un número determinado de círculos concéntricos y a la vez desplazados en diferentes proporciones.



## Configuración básica de la imagen gráfica

### SÍMBOLO

#### VERSIONES DE COLOR

Serie de versiones del símbolo

- **Negativo**
- **Escala de grises**
- **Color**
- **Color en negativo**



**oficemen**  
Agrupación de fabricantes de cemento de España



**oficemen**  
Agrupación de fabricantes de cemento de España



## Configuración básica de la imagen gráfica

### SÍMBOLO

#### VERSIONES DE COLOR

Serie de versiones del símbolo

- **Papelería de prestigio**



**oficemen**  
Agrupación de fabricantes de cemento de España



 **oficemen**  
Agrupación de fabricantes de cemento de España

## Configuración básica de la imagen gráfica

### LOGOTIPO

#### TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es uno de los elementos más importantes que apoya visualmente a la renovada marca.

El correcto uso de este elemento ayuda a transmitir una imagen sólida y profesional que como fin unificará la imagen en todas las aplicaciones posibles.

Se ha optado por la tipografía Gill Sans, una tipografía moderna, legible, de trazo sencillo y versatilidad a la hora de componer con diferentes cuerpos y estilos.

La aplicación de ésta tipografía nunca debe ser modificada o distorsionada de modo alguno.

***Gill Sans***  
**Gill Sans**  
Gill Sans

***ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz  
1234567890 ; i ( , ; ) ! ?***

***ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz  
1234567890 ; i ( , ; ) ! ?***

***ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz  
1234567890 ; i ( , ; ) ! ?***

## Configuración básica de la imagen gráfica

### LOGOTIPO

#### TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se añadirá al grupo tipográfico la familia Arial.

Es una familia tipográfica bastante completa, de uso extendido y que destaca por su potencia y sobriedad, gracias a su adaptabilidad. Facilitará la implantación de la imagen de la entidad.

Se usará fundamentalmente como básica para documentos producidos internamente, para apoyar segundos niveles de información, componer elementos de comunicación pública, desarrollo de manuales o anuarios, señalética, piezas de publicidad, textos necesarios en impresos.

**Familia Arial Black**

*Familia Arial Italic*

Familia Arial

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿¿(.,:;!)?**

*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿¿(.,:;!)?*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿¿(.,:;!)?

## Configuración básica de la imagen gráfica

### LOGOTIPO

#### CAJA DE TEXTO

Se define una caja de texto igual para los dos formatos de logotipo.

#### ANCHURAS MÍNIMAS

La anchura del logo con el texto **“Agrupación de fabricantes de cemento de España”** nunca será menor de 2,8 cm de ancho.





## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA

### NORMATIVA CROMÁTICA Y NORMALIZACIÓN

El nuevo color seleccionado se inspira en el anterior diseño, es un elemento diferenciador y sirve para transmitir y reforzar los atributos de la nueva marca.

Se empleará en piezas comunes que se extraigan de la comunicación corporativa.

Estos colores directos o PANTONE se pueden utilizar en sus versiones disponibles (coated o uncoated) y en caso contrario se utilizarán sus correspondientes conversiones a CMYK (cuatricromía) o RGB (color luz) que se adjuntan en este manual.

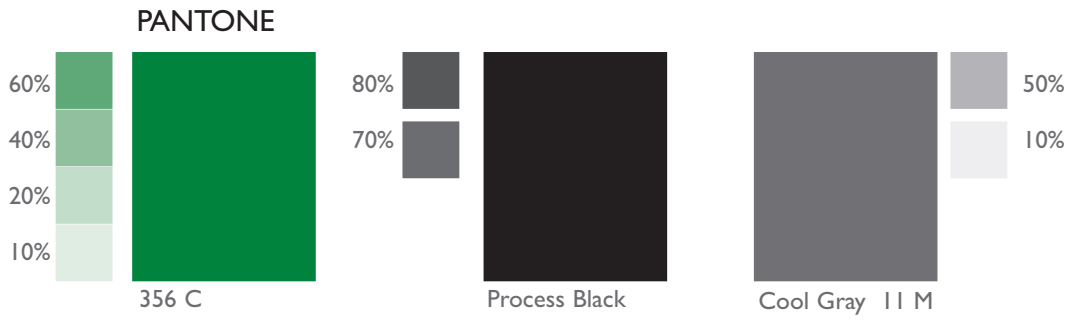
El modelo CMYK (acrónimo de cyan, magenta, amarillo y negro) es un modelo de colores sustractivo que se utiliza en la impresión a color. Este modelo de color se utiliza para la imprenta.

La descripción RGB (del inglés red, green, blue: rojo, verde, azul) de un color hace referencia a la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios con que se forma: el rojo, el verde y el azul. Es un modelo de color basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores luz primarios. Este modelo de color se utiliza en Tv o monitores.

## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA

### NORMATIVA CROMÁTICA Y NORMALIZACIÓN



### CMYK



C95 M0 Y100 K27



C26 M17 Y13 K46



C95 M0 Y100 K27

### RGB



R0 G36,3 B12,7



R30 G30 B30



R0 G115 B54

### WEB



00853F



1E1E1E



8B8D8E

## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA

### LOGOTIPO

Una vez explicados todos los elementos por separado, se presenta la versión final del logotipo.

Esta será la versión principal del nuevo logotipo, que será utilizada en la mayoría de las comunicaciones.



## Configuración básica de la imagen gráfica

### IMAGEN GRÁFICA

#### ELECCIÓN CROMÁTICA SEGÚN FONDOS

Se presenta una serie de ejemplos en los cuales se puede observar cómo interactúa el logotipo con diferentes fondos de color:

- **Logotipo color sobre fondo neutro, blanco y negro**
- **Logotipo a una tinta blanca sobre fondos diversos**
- **Logotipo en escala de grises sobre fondo negativo, positivo y escala de gris**
- **Logotipo en negro sobre fondos diversos**
- **Logotipos sobre fondos fotográficos**



## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA



## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA

### RELACIÓN SÍMBOLO / LOGOTIPO

Diferentes posibilidades de composición del símbolo

y el logotipo:

- **Vertical**
- **Horizontal**



**oficemen**

Agrupación de fabricantes de cemento de España



## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA

### NORMATIVA DE PERCEPCIÓN

Se definen en este apartado las normas que marcan la reducción máxima del logotipo para su correcta visualización a tamaños mínimos y sin perder legibilidad.



## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA

### NORMATIVA DE PROTECCIÓN

Se recomienda que para no interrumpir la correcta percepción visual de la imagen gráfica, se establezcan unos márgenes mínimos entre el logotipo y el elemento externo. El cálculo de **x** se basa en la altura del símbolo y definirá esta zona.





## Configuración básica de la imagen gráfica

# IMAGEN GRÁFICA

### USOS INCORRECTOS

Se recomienda para la correcta percepción de la marca no interpretar el logotipo de las siguientes maneras:

- **Variar la distancia marcada del texto al logo**
- **Inclinar o jugar con el logotipo en proporciones**
- **Cambiar de lugar el símbolo**
- **Aplicar efectos que dificulten la percepción del símbolo**
- **Deformar el logotipo, alargándolo, estrechándolo...**
- **Aplicar colores que no sean los corporativos**
- **Aplicar cambios de tipografía...**



# 3. Comunicación Pública

## 3. COMUNICACIÓN PÚBLICA

### Colocación de la marca

### Motivo de fondo

### Publicidad estática

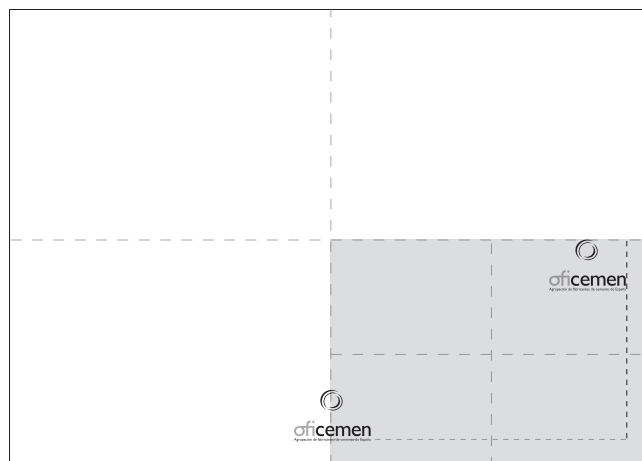
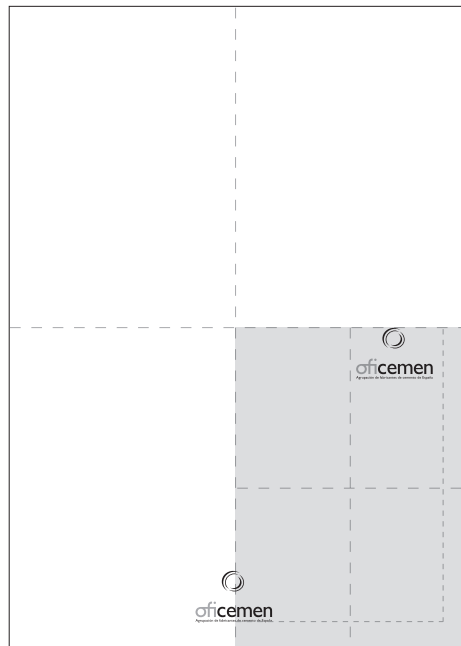
- Disposición de la marca en mancha mínima de protección
- Disposición de la marca en mancha en franja horizontal
- Disposición de la marca en mancha mínima con entidades colaboradoras
- Disposición de la marca en mancha mínima con entidades colaboradoras en franja horizontal
- Logotipo en soportes de otras entidades
- Ejemplos
- Publicaciones
- Nota de prensa

# Comunicación Pública

## COLOCACIÓN DE LA MARCA

### COLOCACIÓN DE LA MARCA

Disposición de la marca en formato vertical y horizontal.



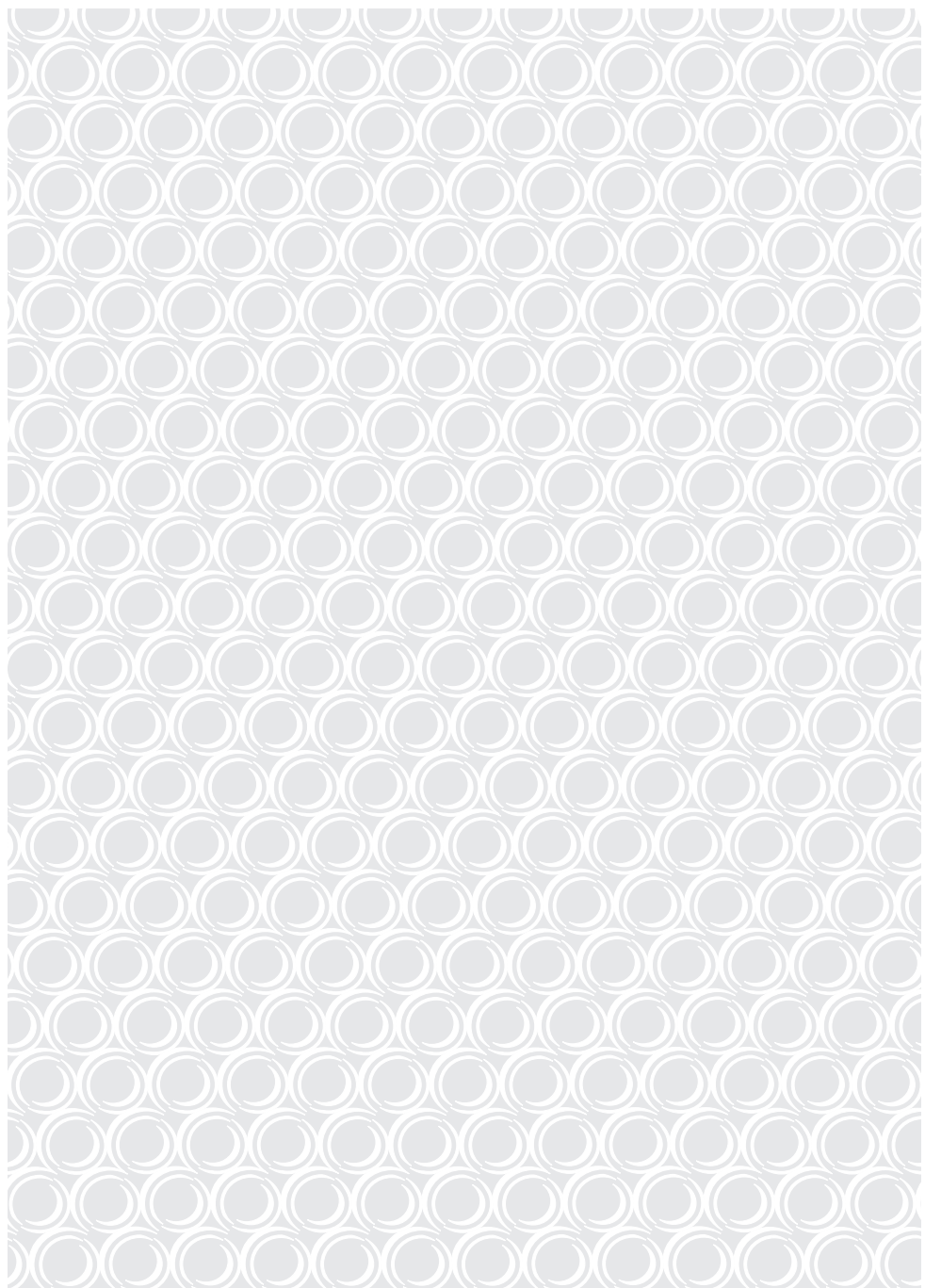
## Comunicación Pública

# MOTIVO DE FONDO

### MOTIVO DE FONDO

Se creará un motivo de fondo a partir del logotipo para decorar diversos espacios o soportes que necesiten ser impresos con un elemento corporativo.

Preferiblemente se empleará el Pantone 877 C (plata).



## Comunicación Pública

# PUBLICIDAD ESTÁTICA

### DISPOSICIÓN DE LA MARCA EN MANCHA MÍNIMA DE PROTECCIÓN

Como norma general, el logotipo en su versión color o monocroma, irá sobre una mancha blanca de protección para su máxima legibilidad.

Los márgenes se calcularán en base a la altura del símbolo.



## Comunicación Pública

# PUBLICIDAD ESTÁTICA

### DISPOSICIÓN DE LA MARCA EN MANCHA EN FRANJA HORIZONTAL

Otra forma de colocar el logotipo sobre blanco en una franja horizontal, incluyendo en este apartado las medidas mínimas.



## Comunicación Pública

# PUBLICIDAD ESTÁTICA

### DISPOSICIÓN DE LA MARCA EN MANCHA MÍNIMA CON ENTIDADES COLABORADORAS

En soportes publicitarios, las marcas de entidades colaboradoras serán de igual o menor tamaño que la de OFICEMEN, situándose siempre a la izquierda de este, sobre una franja semitransparente de la misma altura que la de la mancha mínima.

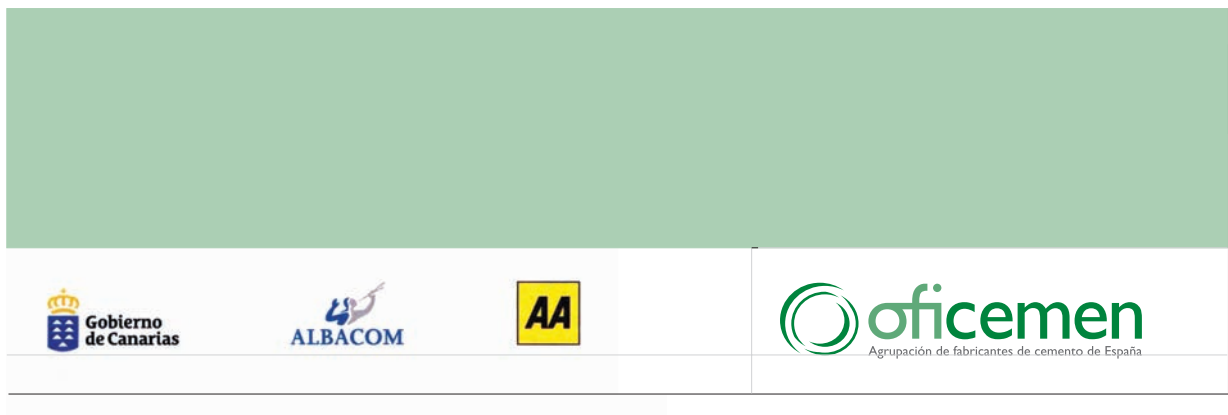


## Comunicación Pública

# PUBLICIDAD ESTÁTICA

### DISPOSICIÓN DE LA MARCA EN MANCHA MÍNIMA CON ENTIDADES COLABORADORAS EN FRANJA HORIZONTAL

Para aplicaciones en franja horizontal blanca se podrá optar por estas variantes.





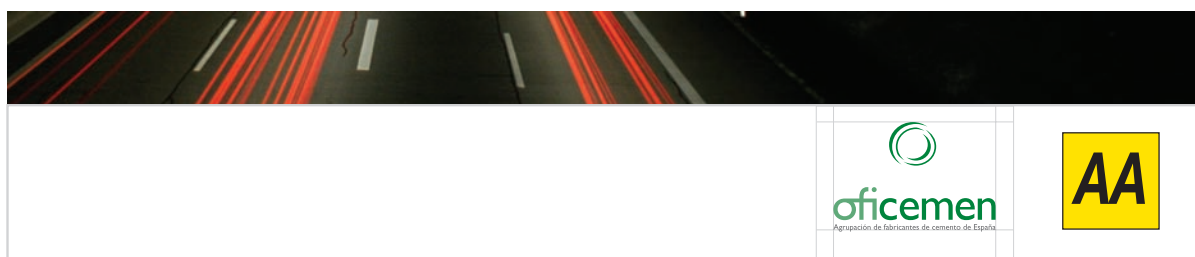
## Comunicación Pública

# PUBLICIDAD ESTÁTICA

### EL LOGOTIPO EN SOPORTES DE OTRAS ENTIDADES

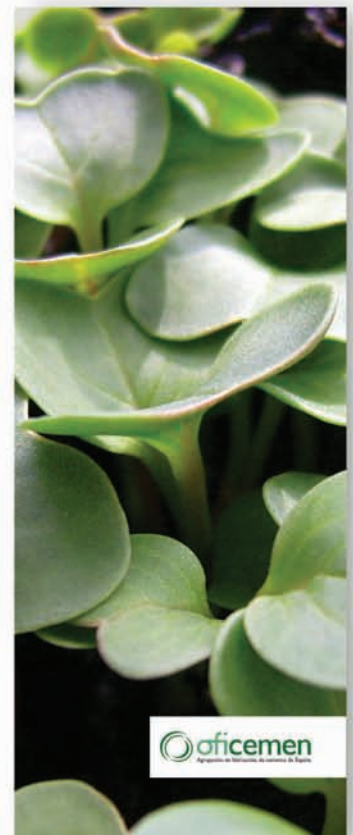
Cuando OFICEMEN sea quien colabore en otras entidades, en primer lugar se muestra la versión adecuada con sus mínimos de protección y gráficamente se podrán utilizar en tres versiones posibles:

- **Sobre blanco**
- **En color sobre fondo fotográfico**
- **Monocromático sobre fondo fotográfico**
- **Monocromático sobre tinta plana**



## Comunicación Pública

# EJEMPLOS



## Comunicación Pública

# EJEMPLOS



# Comunicación Pública

## EJEMPLOS





# Comunicación Pública

## EJEMPLOS



# Comunicación Pública

## EJEMPLOS



 **oficemen**  
Agrupación de Entidades de Carreteras de España



## Comunicación Pública

# PUBLICACIONES

### LA MARCA EN PUBLICACIONES

Se presentan tres ejemplos de lomos para las publicaciones.

El primer ejemplo muestra un tamaño mínimo. En secciones anteriores se definen los tamaños de percepción de marca que serán aplicados en este apartado. Los otros ejemplos varían en grosor de lomo y por consiguiente tamaño del símbolo.

La separación del símbolo respecto al margen inferior de la publicación será la altura y esta regla se aplica a cualquier tamaño.

 Agrupación de fabricantes de cemento de España

 AGRUPACIÓN DE FABRICANTES DE CEMENTO

 AGRUPACIÓN DE FABRICANTES DE CEMENTO  
LA MARCA EN PUBLICACIONES  
La marca

# 4. Internet

## 4. INTERNET

- Banners
- E-mails. Firma electrónica
- Presentaciones informáticas: Power point



## Internet

# BANNERS

### BANNERS

Para los cierres de banner de publicidad exterior, la creatividad del mismo acabará con el logotipo de OFICEMEN.



Skycrapers 160 x 600



Banner 468 x 60



Button 125 x 125



Rectangles y popups 300 x 250



Rectangles y popups 180 x 150