



3^{er} ESTUDIO
SOBRE LA RSE
en el sector cementero en España



III ESTUDIO SOBRE LA RSE EN EL SECTOR CEMENTERO EN ESPAÑA

Autores: Forética y Fundación CEMA

Fecha: diciembre de 2019

Sobre Forética:

Forética es la asociación de empresas y profesionales de la responsabilidad social empresarial (RSE) líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la responsabilidad social, dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible.

Sobre Fundación CEMA:

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente es una organización paritaria de ámbito estatal y de carácter tripartito, de la que forma parte la patronal del cemento OFICEMEN y los dos sindicatos mayoritarios del sector, CCOO de Construcción y Servicios y UGT-FICA, Federación de Industria, Construcción y Agro.

La Fundación CEMA es una iniciativa pionera en la industria cementera europea que trabaja en los ámbitos de la sostenibilidad, la prevención de riesgos laborales y la economía circular. Fundación CEMA es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio.

Editado por Fundación CEMA, C/ José Abascal, 53 – 1º planta (28003 Madrid).

www.fundacioncema.org

Diseño y maquetación: www.LNcreatividad.com

ÍNDICE

01	INTRODUCCIÓN	pág. 04
02	RADIOGRAFÍA DEL SECTOR	pág. 05
03	RETOS Y TENDENCIAS EN SOSTENIBILIDAD ...	pág. 13
04	PRINCIPALES AVANCES EN MATERIA DE RSE ..	pág. 26
05	OBSERVATORIO DE RSE	pág. 40



01 INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) consiste en la gestión responsable de los grupos de interés de una organización incorporando los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno de forma transversal en cada una de las funciones del negocio.

Para dar una respuesta sectorial al reto de la RSE, la Fundación laboral del cemento y el medio ambiente (CEMA), en colaboración con Forética, publicó en 2016 el informe “[Estudio sobre la RSE en el sector cementero](#)” en el que se realizaba un primer análisis del estado de la Responsabilidad Social Empresarial en la industria del cemento que continuó en el año 2018 con el “[II Estudio sobre la RSE en el sector cementero](#)”, con el propósito de dar una visibilidad especial a una de las temáticas más importantes para la industria, la biodiversidad.

Esta tercera edición del estudio incorpora como novedades la radiografía de la evolución de los principales indicadores de RSE durante los últimos cinco años, y el análisis de materialidad no sólo a nivel interno, sino también por parte de grupos de interés relevantes (sindicatos, administraciones públicas y otras asociaciones empresariales).

La industria cementera se está recuperando muy lentamente de la que ha sido la mayor crisis en su centenaria historia, pese a ese contexto económico tan desfavorable, el sector mantiene un firme compromiso con todos los aspectos que configuran la gestión de la RSE. El **largo plazo** es una de las principales señas de identidad de la industria cementera, al igual que el largo plazo es una característica inherente a la RSE.

02 RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

En esta tercera edición del estudio ya se dispone de datos sobre la evolución de los principales indicadores en materia de RSE de los últimos cinco años, lo que permite realizar una radiografía bastante precisa acerca de cómo está la industria cementera abordando los aspectos de sostenibilidad y cuáles son sus oportunidades de mejora.

Una industria que aporta valor

En los últimos años, y después de haber atravesado la mayor crisis de su historia, la producción de cemento en España muestra leves signos de mejoría. España sigue siendo el primer exportador de cemento de la UE, pero esa situación peligra por el elevado coste eléctrico, uno de los más elevados de Europa, y por el progresivo aumento del precio de los derechos de emisión de CO₂. Así, en los últimos dos años, se han perdido casi dos millones de toneladas de exportación.

En 2017 el valor añadido bruto del sector en su conjunto para la economía española, según datos de EUROSTAT¹, fue de 479 millones de euros. Por valor añadido bruto se entiende la diferencia entre el valor de la producción y los consumos intermedios utilizados (materias primas, servicios, suministros...).

¹ En el momento de elaboración del presente informe no estaba disponible el dato del año 2018.



PRODUCCIÓN DE CEMENTO + EXPORTACIÓN DE CLINKER
(millones de t)

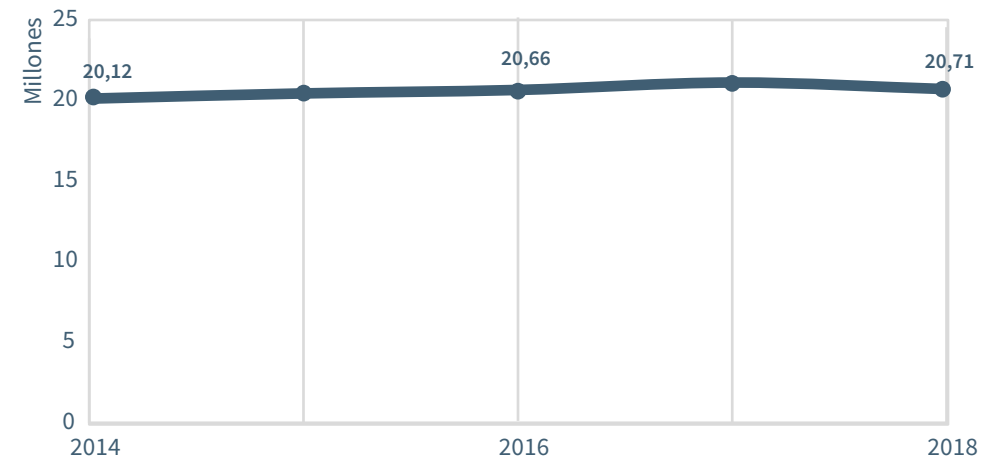


Gráfico 1. Producción de cemento + exportación de clinker

VALOR AÑADIDO BRUTO
(millones de €)

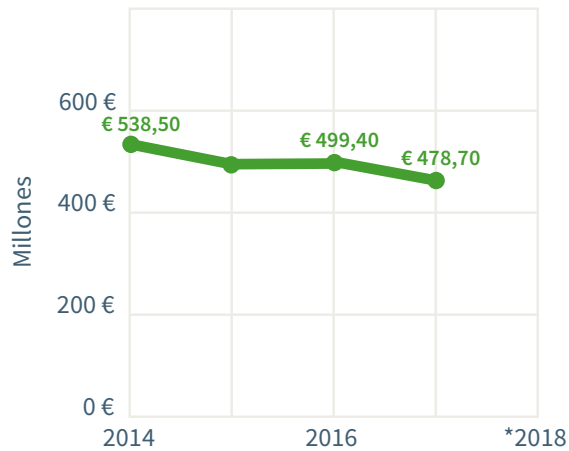


Gráfico 2. Valor añadido bruto

Un buen ejemplo de la contribución del sector cementero a la economía nacional son los impuestos. **Cada fábrica contribuyó con tres millones de euros de media en impuestos durante 2017 y 2018.** De ellos, aproximadamente un 32% corresponden a impuestos locales y autonómicos.



Mejora continua como filosofía de trabajo

La implantación generalizada de sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales es una seña de identidad de la industria del cemento.

El 100% de las empresas cuentan con certificación en sistemas de gestión ambiental bajo la norma ISO 14000, un 89% están certificadas según norma ISO 9000 y el 78% según las normas de prevención de riesgos laborales OHSAS 18001/ISO 45001.

*En el momento de elaboración del presente informe no estaba disponible el dato del año 2018.





Empleo estable y de calidad

En lo que respecta al número de empleos en el sector, la cifra permanece estable desde el primer estudio hasta el mes de diciembre de 2018.

Tal y como se muestra en el gráfico 4, en el caso de empleos directos, cabe destacar el alto porcentaje de contratación indefinida (92,4%), diecinueve puntos por encima de la media estatal de 2018 y una de las tasas más altas de los sectores económicos de nuestro país.

EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO (nº de empleos)

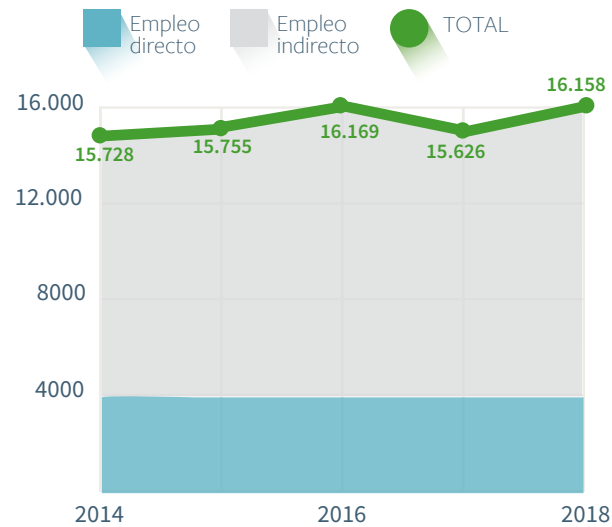


Gráfico 3. Empleo directo e indirecto

CONTRATACIÓN INDEFINIDA

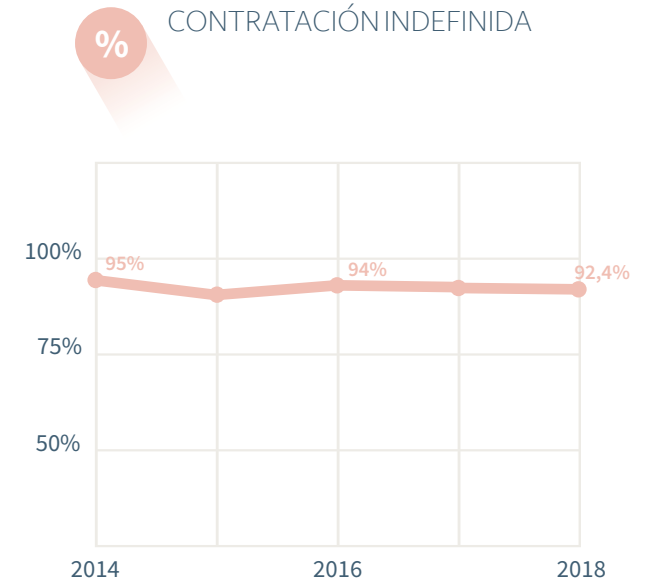


Gráfico 4. Contratación indefinida





La salud y seguridad de los trabajadores como seña de identidad

Para la industria cementera, la seguridad y salud de sus trabajadores es uno de sus principales aspectos materiales y los datos así lo ponen de manifiesto.

En 2018, el índice de frecuencia de accidentes con incapacidad temporal fue de 5,55 para personal directo, afianzando una tendencia del valor a la baja, que se mantiene por debajo de la del sector a nivel europeo (8,4 en 2017) y también en comparación con otros sectores en España: 83% menor que en el sector industrial, 87% menor que en el sector de la construcción, un 69% menor que en el sector servicios y un 89% menor que en el sector de industria extractiva. De las 33 fábricas integrales existentes en España, hubo dieciséis con cero accidentes con baja en personal directo.



ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CON INCAPACIDAD TEMPORAL

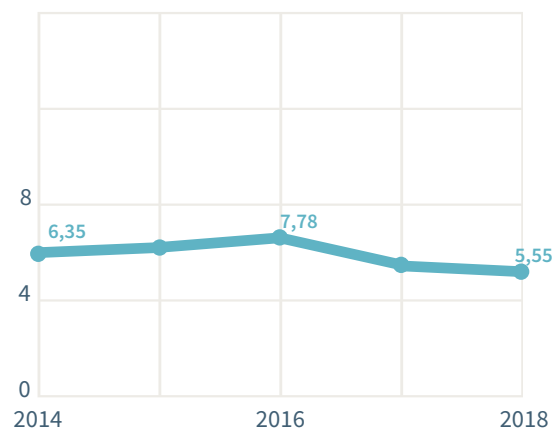
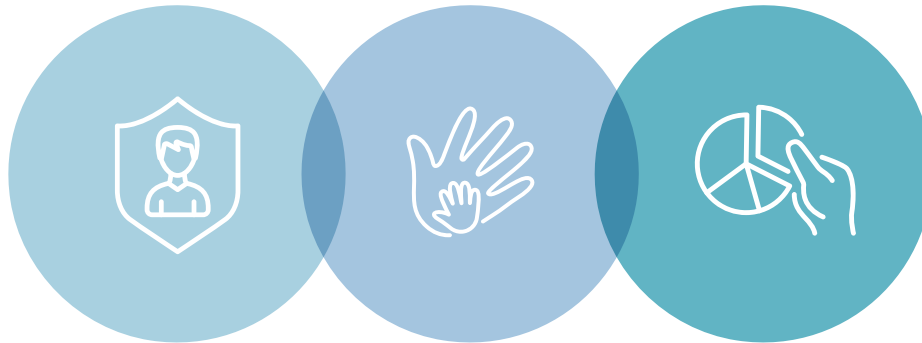


Gráfico 5. Índice de frecuencia de accidentes con incapacidad temporal (IFACIT)





Dinamizador de las comunidades locales de las que forma parte

En 2018 el sector invirtió un **millón y medio** en las comunidades de las que forma parte. El indicador ha disminuido en los últimos años debido a que el criterio para reportar estas inversiones se ha modificado, asignándose a otros indicadores parte de las inversiones que en anteriores ediciones eran incluidas en este indicador. Por ejemplo, ciertas inversiones en materia de medio ambiente y/o seguridad y salud.

Cada planta invirtió en promedio cincuenta mil euros en el desarrollo de las comunidades próximas a su localización, que se canalizaron a través de diferentes actividades como voluntariado social, patrocinios o mecenazgo.



Gráfico 6. Inversión en la comunidad



Compromiso con la biodiversidad

El **90%** de las empresas del sector tienen un compromiso formal o llevan a cabo acciones que mejoran la biodiversidad. Más de la mitad de las empresas colaboran activamente con otras entidades (Universidades, ONGs, conservacionistas...) en proyectos de biodiversidad y cuentan con estrategias específicas en esta materia.

Las inversiones dedicadas a proyectos de biodiversidad han aumentado un **48%** respecto a 2016, lo que supone un **2%** de la inversión ambiental total entre 2017 y 2018 (**858.361 euros**).



Apuesta por la inversión ambiental

En las últimas décadas, las empresas cementeras españolas han invertido más de dos mil quinientos millones de euros en la adaptación de sus fábricas a la normativa de prevención y control integrado de la contaminación. Este compromiso con la inversión en protección ambiental continúa vigente y va más allá del mero cumplimiento de la legislación. En 2018 cada empresa invirtió de media tres millones de euros en proyectos medioambientales.

Mejora continua del comportamiento ambiental

Tomando como base los valores reportados en 2014, el gráfico 7 muestra la evolución en porcentaje de las emisiones a la atmósfera y del consumo de agua de las empresas del sector cementero.

En lo que respecta a las emisiones de CO₂, el indicador permanece estable ya que una parte muy significativa de las emisiones de CO₂ del sector (alrededor del 60%) provienen de la descarbonatación de la piedra caliza. Esta parte de las emisiones denominadas “de proceso”, que en 2018 supusieron unas 524 t de CO₂/t clínker, son difícilmente reducibles, incluso en el más eficiente de los procesos, al ser inherentes a la descarbonatación de la materia prima principal del proceso de producción de cemento. Su disminución pasa por la aplicación de tecnologías emergentes como la captura, transporte, almacenamiento y usos (CAUC) y, en menor medida, de la disponibilidad de materias primas descarbonatadas.

La otra parte de las emisiones (el 40% del total) se genera durante el proceso de combustión necesario para alcanzar las elevadas temperaturas requeridas por los hornos. Actualmente, el principal avance para disminuir este tipo de emisiones es la reducción del consumo de combustibles fósiles y la utilización de combustibles alternativos que contengan biomasa.

En 2018 se ha conseguido disminuir un 16% las emisiones de proceso respecto a 1990, año base para valorar la evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Por otro lado, tal y como se puede apreciar en el gráfico, desde 2014 las emisiones de NO_x se han reducido un 20,6% gracias a la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs).

Respecto a las emisiones de partículas, en los últimos años, el sector ha realizado cuantiosas inversiones para el control, disminución y/o eliminación de la emisión de polvo, inherente al proceso productivo. Dichas inversiones, han conseguido que en los últimos cuatro años se hayan reducido un 20,6% sus emisiones.

Por último, en lo que respecta al agua, es importante destacar que el sector no es un consumidor intensivo de este recurso. No obstante, el reto asociado a la escasez del agua en España y el hecho de que el consumo de este recurso en la cadena de valor del cemento sea un factor relevante (supone en torno al 8% de las mezclas de hormigón), hace que la sensibilidad del sector respecto a este aspecto esté aumentando progresivamente. Tal y como refleja el gráfico, en los últimos años, el consumo de agua por tonelada de cemento ha descendido un 26%.

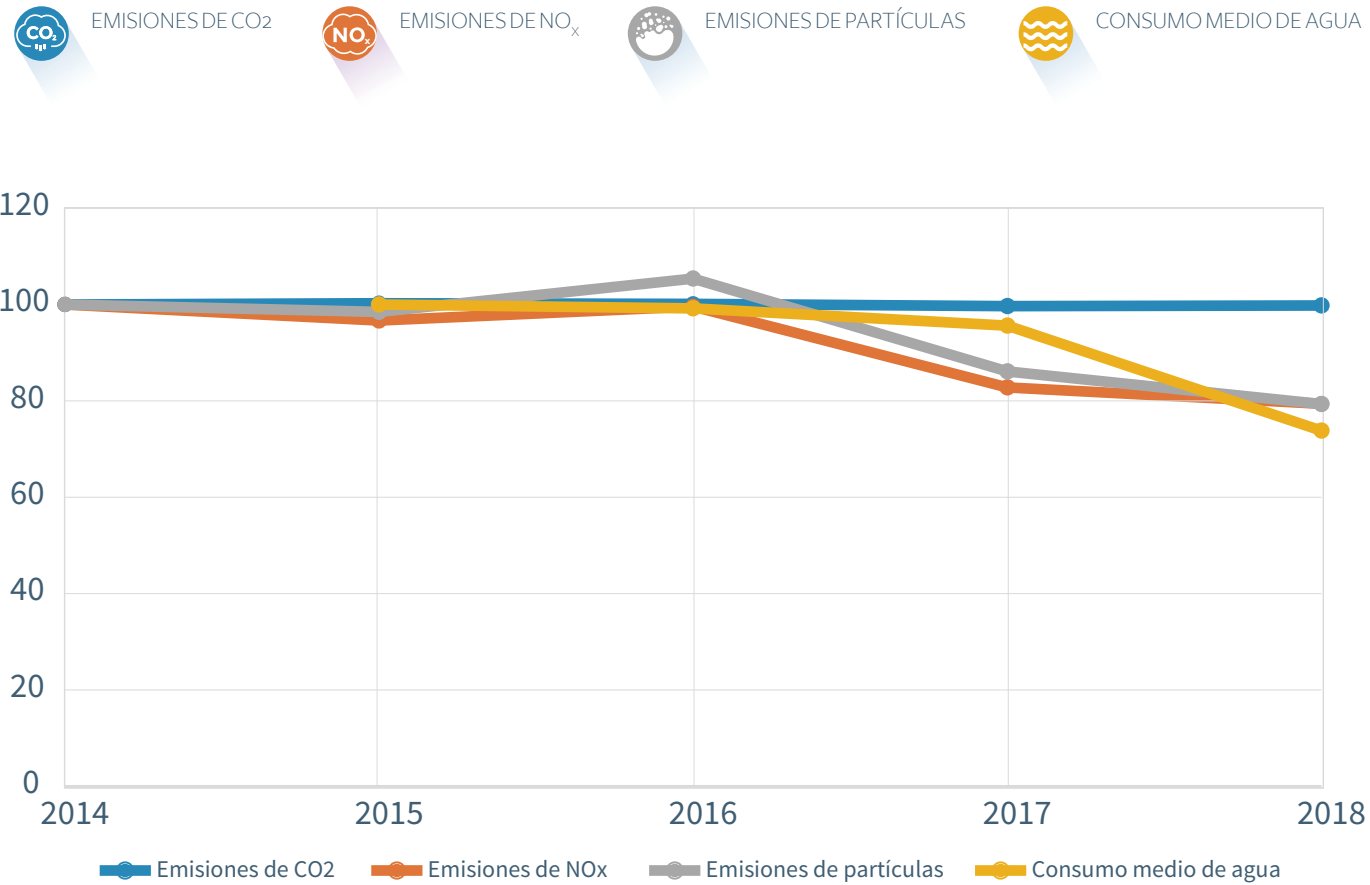


Gráfico 7. Evolución, en porcentaje, de las emisiones de CO₂, NO_x y partículas por tonelada de clínker y consumo de agua por tonelada de cemento

Áreas de mejora

La mayoría de los indicadores muestran avances en materia de RSE a lo largo de los últimos cinco años. Aun así, todavía quedan algunas oportunidades de mejora, principalmente en determinados aspectos, con el objetivo de conseguir una integración transversal y estratégica de la RSE dentro de las empresas cementeras.



Incrementar el talento femenino

Las mujeres solamente representan un 11,5% de la plantilla total; incrementar el talento femenino, así como promover el existente es uno de los retos pendientes en un sector altamente masculinizado.



Invertir esfuerzos en RSE dentro de las compañías

La industria cementera tiene que continuar invirtiendo esfuerzos para seguir avanzando en los aspectos de RSE dentro de sus compañías, así como para gestionarlos internamente a través de la asignación de responsabilidades internas.



Mejorar el posicionamiento externo y con sus grupos de interés

Es importante destacar la brecha existente entre la valoración de los temas materiales por parte del sector y por parte de sus grupos de interés.

La industria cementera tiene una importante oportunidad para concienciar a los grupos de interés de la relevancia de determinadas temáticas para el sector, de forma que estos la comprendan y se pueda poner en valor la aportación que la industria está haciendo sobre ellas.



Mejorar la comunicación de la información no financiera

La comunicación y la transparencia de la información no financiera es un ámbito clave en el que las empresas cementeras deben continuar mejorando, así como para que los esfuerzos de la industria puedan ser valorados por sus grupos de interés.



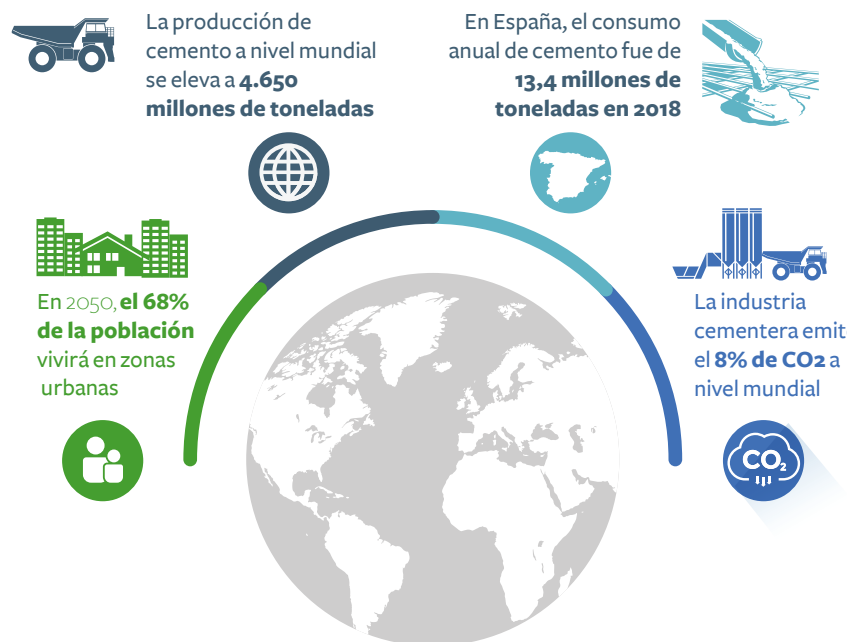
03 RETOS Y TENDENCIAS EN SOSTENIBILIDAD

Contexto

Según la Organización de las Naciones Unidas, en el 2050, **el 68% de la población vivirá en zonas urbanas**. Esa población urbana cada vez más numerosa conlleva retos muy diversos que los países tendrán que afrontar, sobre todo en términos de vivienda, infraestructura, energía, servicios sociales básicos, etc. En este contexto, el cemento desempeña un papel esencial dado que es la base de la industria de la construcción y un material, durable, resiliente y versátil. Hoy en día, no existe ningún otro material que se pueda producir en las cantidades necesarias para satisfacer la demanda de infraestructura y edificación, ni se vislumbra ningún material sustitutivo a medio plazo.

La producción de cemento a nivel mundial se eleva a 4.650 millones de toneladas, siendo China el primer productor suponiendo el 52% (India ocupa el segundo lugar con el 6,2% de la producción y la UE el tercero con 5,3%)². Se estima que, a nivel global, el consumo de cemento podría aumentar en torno a un 23% para 2050³.

El aumento de la demanda proviene mayoritariamente de la región Asia-Pacífico cuya industria de la construcción está creciendo exponencialmente al igual que su población urbana.



Conscientes de la necesidad de reducir estas emisiones, la Agencia Internacional de la Energía (IEA) y el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) lanzaron en 1999 su Iniciativa para la Sostenibilidad del Cemento (CSI), desarrollando una hoja de ruta para facilitar a la industria cementera la transición hacia una economía baja en carbono⁵. Otra prueba de la sensibilización creciente de la industria cementera, es la reciente creación, en febrero del 2018, de la Asociación Global del Cemento y Hormigón, GAAC (de la que forma parte la agrupación de fabricantes de cemento de España), cuyas principales prioridades son la sostenibilidad del sector y la lucha contra el cambio climático. Hoy en día la GAAC es la organización responsable de la iniciativa CSI.

Teniendo en cuenta que hoy en día el sector cementero es esencial para satisfacer la creciente demanda de construcción y de infraestructura, pero que a su vez es un gran emisor de CO₂, su papel en la lucha contra el cambio climático resulta determinante. Por tanto, es importante analizar los principales retos a los que se enfrenta la industria cementera en materia de sostenibilidad, pero también las oportunidades de innovación que se le ofrecen a la hora de adaptar su modelo productivo a este nuevo contexto.

²CEMBUREAU 2017 activity report

³IEA CSI Cement Technology Roadmap

⁴According to the think tank Chatham House

⁵<https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/TechnologyRoadmapLowCarbonTransitionintheCementIndustry.pdf>



RETOS Y TENDENCIAS

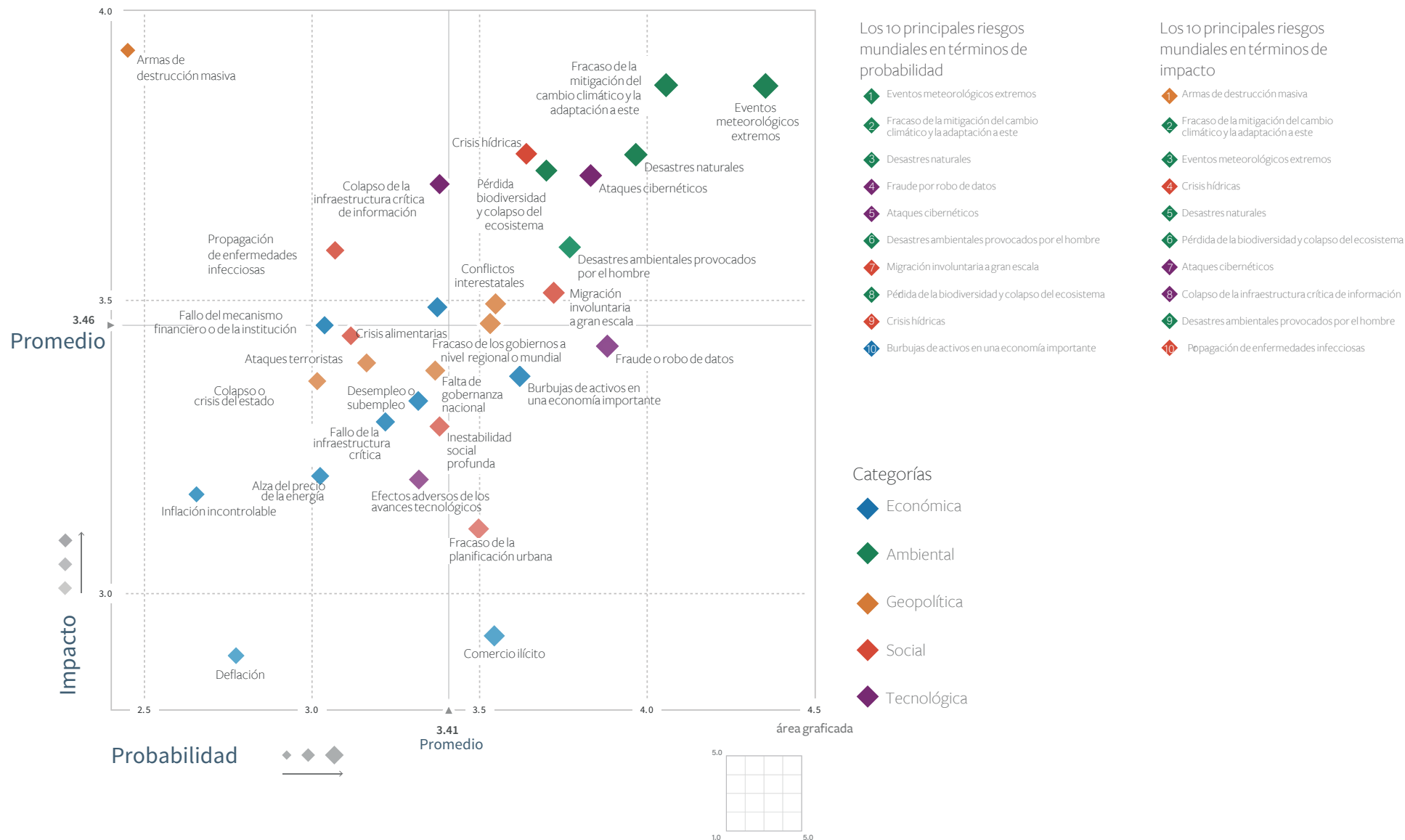
El [World Economic Forum](#) publica a principios de cada año el “**Mapa de Riesgos Global**”, que identifica los principales riesgos económicos, sociales, ambientales o de gobernanza y los clasifica en función de su probabilidad de ocurrencia y su impacto. Sus resultados se presentan en una matriz, como puede verse en la figura 1.

Entre ellos, en 2019 destacan los riesgos asociados a los eventos climáticos extremos, el fracaso de los programas de mitigación y adaptación al cambio climático, los desastres naturales, así como los ciberataques, entre otros.

Esta orientación, junto con la que supone la Agenda 2030, que establece los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel global, son dos de los principales marcos que los gobiernos, y especialmente el sector privado, deben tener en cuenta a la hora de identificar y gestionar los retos en materia de sostenibilidad y poner en marcha acciones.

La industria del cemento debe considerar estos retos globales, pero hacerlo desde una perspectiva local, entendiendo su impacto sobre las comunidades en las que opera o sobre el medio ambiente más cercano. Una gestión responsable de los riesgos e impactos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) por parte de las empresas del sector facilita aprovechar las oportunidades que ya están materializándose.

Figura 1. Mapa de riesgos globales 2019 (World Economic Forum – WEF)



La Agenda 2030: brújula de sostenibilidad para países, empresas y sociedad

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) continúan siendo el marco fundamental en el que se identifican los retos globales más urgentes a los que se enfrenta el mundo. Esta Agenda representa un marco ordenado y organizado en metas e indicadores que guía a los grupos de interés en el avance hacia un desarrollo sostenible hasta el 2030.

En lo que respecta al ámbito nacional, España ya está trabajando e invirtiendo esfuerzos en la consecución de los ODS, al haber presentado su primera Revisión Nacional Voluntaria (VNR) en el High Level Political Forum en 2018 y haber elaborado un primer Plan de Acción para abordar la Agenda 2030. Este plan, aprobado el 6 de julio de 2018, es el reflejo de los primeros pasos que va realizando España para la consecución de la Agenda 2030 en el plano oficial.



En la actualidad, de acuerdo con el último informe publicado en el marco de la iniciativa SDG Index and Dashboards, Sustainable Development Report 2019, España se encuentra en el **puesto 21 de 162 países** en términos de desarrollo sostenible.





● Principales retos ● Retos significativos ● Retos pendientes ● ODS conseguidos ● Información no disponible



Figura 2. Nivel de consecución de los ODS por parte de España en relación a la consecución media

Más allá de los datos actuales que muestran los indicadores asociados a cada meta, es interesante visualizar las tendencias que presenta en cada uno de los Objetivos (Figura 2).

Si comparamos el análisis con el que se publicó el año pasado, el ODS 2 (hambre cero) y el ODS 5 (igualdad de género) han empeorado en cuanto a la consecución de estos por parte del país. Además, uno de los principales aspectos a destacar, es el que hace referencia a la acción climática (ODS 13), el cual se presenta, un año más, como uno de los principales retos para el país, creciendo a una tasa menor al 50% de la necesaria para conseguir alcanzar el ODS en 2030.

Por otro lado, España obtiene sus mejores resultados en el ODS 6 (agua limpia y saneamiento) y el ODS 7 (energía asequible y no contaminante).

El sector privado está considerando también la Agenda 2030, con el objetivo de entender cómo impacta y contribuye su actividad sobre los ODS y sus metas, e identificando los riesgos y oportunidades más importantes en función de su misión, estrategia y tipo de actividad.

Dado el amplio espectro de temáticas y líneas de acción que ofrecen los ODS, las empresas deben identificar los ODS más estratégicos para su sector y para la compañía, con el objetivo de entender dónde pueden generar un mayor impacto.



La cadena de valor del cemento y los ODS

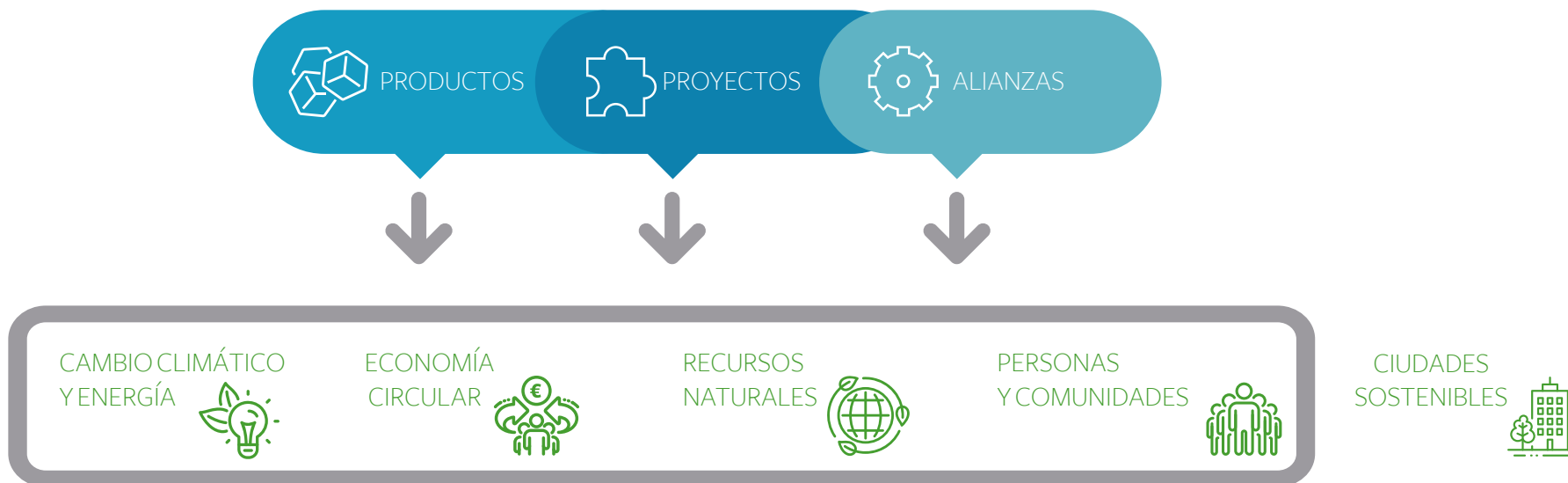


Figura 3. La relevancia de los ODS en la cadena de valor del cemento

En el “II Estudio sobre la RSE en el sector cementero” (ver figura 3), se identificaron los 4 objetivos más relevantes para el sector cementero por su transversalidad: ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructura; ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles; ODS 12 Producción y Consumo Responsable y ODS 13 Acción por el Clima.

Según la fase de la cadena de valor del cemento donde se ubique la empresa, esta deberá poner especial foco en ciertos ODS estratégicos para su área de actividad (ver la figura anterior). Cabe resaltar que los actores presentes en las dos primeras fases, es decir, la extracción de recursos naturales y la producción, son quienes enfrentan los retos más importantes en términos de impacto sobre los ODS.

A continuación, abordaremos las temáticas y tendencias fundamentales que las empresas del sector cementero están abordando y cómo, a través de su actividad en las diferentes fases de la cadena de valor del cemento, estas pueden contribuir a los ODS.



OPORTUNIDADES DE IMPACTO DEL SECTOR SOBRE LOS ODS

Eficiencia energética
Entorno construido **resiliente y sostenible**
Secuestro de CO₂ por parte del hormigón

Durabilidad
Residuos como recursos
Alternativa al depósito de residuos en **vertederos**

Gestión responsable de los recursos naturales (agua, materias primas, etc.)
Biodiversidad

Seguridad y salud en el trabajo
Licencia social
Mejora de la **diversidad e inclusión**



Gráfico 8. Oportunidades de impacto del sector sobre los ODS

CAMBIO CLIMÁTICO Y ENERGÍA

Según el **Foro Económico Mundial**, el cambio climático es el **principal riesgo** en términos de impacto para el planeta y ha adquirido un **carácter de urgencia**.

Existe una tendencia hacia la **transparencia en materia de cambio climático**, en línea con el auge del reporting no financiero. El marco de recomendaciones del **Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)** del Financial Stability Board (FSB), es una referencia para mejorar el reporte climático y la toma de decisiones.

A nivel nacional, **Oficemen** (la agrupación de fabricantes de cemento de España) elaboró en 2017 una **hoja de ruta para la reducción de emisiones de carbono a 2050**, con la que se espera poder reducir la huella de CO₂ del sector en un 35%, en comparación con los niveles del año 1990 a través de medidas de eficiencia energética, recuperación de residuos o captura y almacenamiento de carbono.

OPRTUNIDADES PARA EL SECTOR

Mitigación en la producción

El sector cementero español sigue optando por sustituir sus hornos por otros energéticamente más eficientes, utilizando las Mejores Tecnologías Disponibles. En la actualidad, las plantas de cemento españolas se encuentran entre las más eficientes del mundo.

Se sigue investigando para incrementar el uso de materias primas descarbonatadas, así como de nuevos clínkeres, como los belíticos y los de sulfoaluminato de calcio, con menores temperaturas de clinkerización.

Más del 20% de los combustibles alternativos utilizados por la industria cementera son total o parcialmente biomasa, como harinas animales, lodos de depuradora, CDR o neumáticos fuera de uso cuyas emisiones de CO₂ se consideran neutras. Se estima que esa cantidad se puede duplicar para los próximos años.

También está apostando por las tecnologías de captura, transporte, almacenamiento y usos del CO₂, conocidas como tecnologías CAUC en español, como medidas para la mitigación del cambio climático a largo plazo.

Mitigación en el uso

El hormigón, mejora el comportamiento energético de los edificios, ya que permite la amortiguación en la variación de las temperaturas. Este comportamiento del hormigón permite ahorros de entre un 44 y un 67% de la energía de climatización (calefacción y aire acondicionado) demandada por una vivienda tipo.

Secuestro de CO₂ por parte del hormigón: Durante el proceso de producción del cemento se emite CO₂ como resultado de la descarbonatación de la caliza. Posteriormente, a consecuencia de un proceso opuesto denominado recarbonatación, el CO₂ es capturado por el hormigón durante el transcurso de su vida útil. Hay estudios que demuestran que la cantidad de CO₂ capturado después de 40 años por un muro de 20 cm de espesor y expuesto por ambos lados es aproximadamente de 20 kg por m³ de hormigón.



Adaptación

El hormigón puede desempeñar un papel fundamental a la hora de combatir y prevenir las consecuencias negativas del cambio climático, protegiendo a las personas, los edificios y el entorno. Al ser un material robusto y versátil, es capaz de hacer frente a la mayor severidad de las condiciones meteorológicas.

FASES DE LA CADENA DE VALOR

La transición hacia una economía baja en carbono se evidencia en el **ODS 13** (Acción por el clima) el cual **es transversal y estratégico para todas las fases de la cadena de valor**.



ODS Y METAS



ECONOMÍA CIRCULAR

A nivel nacional, en 2018 se lanzó la **Estrategia Española de Economía Circular** con el objetivo de impulsar la transición del país hacia un modelo de economía circular. Esta estrategia pone especial foco en cinco **sectores de actividad en los que es prioritario avanzar**, entre los cuales se encuentra el **sector de la construcción y el sector industrial**.

Según la Comunicación de la Comisión Europea “**Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular**”: “Cuando no se pueden evitar o reciclar los residuos, en la mayoría de los casos y tanto desde el punto de vista medioambiental como económico, es preferible recuperar su contenido energético en vez de depositarlos en vertederos”.

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR



Durabilidad

Posiblemente, el pilar más importante de la economía circular. Fabricar materiales durables, como el hormigón, que mantengan sus prestaciones durante períodos superiores a los 100 años, permitirá aumentar la vida útil de los edificios. Transformar su fin de vida, su demolición en procesos de rehabilitación integral o cambios de uso, permitirán la reutilización de la estructura, fachadas y otros elementos, siempre que mantengan un nivel de prestaciones adecuado.

Reciclabilidad

El hormigón es reciclable en su totalidad posibilitando el ahorro de áridos naturales.

Eficiencia

Utilizando cada vez un menor volumen de materiales por superficie construida, pero con las mismas prestaciones (estructural, térmica, ambiental). La industrialización y prefabricación es el ámbito ideal para el uso de estos materiales de altas prestaciones, disminuyendo además el flujo de residuos durante la fase de construcción.

Valorización material

Utilización de residuos como materias primas alternativas para la producción de clínker y cemento lo que permite reducir la explotación de recursos naturales. En 2018, el 4,1% de la materia prima empleada para fabricar cemento procedía de residuos o subproductos industriales. Actualmente en España se generan 36 millones de toneladas de residuos de construcción y demolición (RCD) que acaban de manera mayoritaria en vertederos. El potencial de su uso como materias primas del cemento y como áridos reciclados en el hormigón es enorme.

Valorización energética

Utilización de combustibles derivados de residuos no reciclables, lo que evita su depósito en vertederos. En 2018, el 26,5% de la energía consumida por los hornos de clínker de nuestro país procedía de residuos. En los países del centro y el norte de Europa cada vez hay más fábricas de cemento con porcentajes de sustitución superiores al 90%.

Aumentar la producción de cementos con adiciones:

Como por ejemplo los nuevos cementos compuestos, que permiten optimizar el uso de materiales alternativos (cenizas volantes/escorias/otros productos de desecho).

I+D+i:

Para la fabricación de productos más sostenibles y eficientes (nuevos clínkeres y nuevas adiciones) y el empleo de materiales alternativos.

FASES DE LA CADENA DE VALOR

La transición hacia un modelo circular se evidencia en el **ODS 12** (Producción y consumo responsable) el cual es **transversal y estratégico para todas las fases de la cadena de valor**.



ODS Y METAS



RECURSOS NATURALES

El informe de la Plataforma Intergubernamental sobre la Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos (IPBES), publicado en mayo de 2019, alerta del declive sin precedentes de los ecosistemas y las especies de animales y plantas a nivel global.

El agua es recurso crucial a nivel global sobre el que hay una presión creciente (especialmente en las áreas urbanas). De hecho, Naciones Unidas estima que para 2030 la mitad de la población mundial vivirá en áreas con acceso limitado a agua potable.

El hormigón es el segundo producto más consumido en el mundo por detrás del agua. La extracción de los materiales para la producción del cemento (principal componente del hormigón), plantea retos muy significativos para la biodiversidad y la explotación de recursos naturales.

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR



Productos

Utilización de residuos como materias primas alternativas (simbiosis industrial) para la producción de clínker y cemento, reduciendo así el contenido de clínker por tonelada de cemento fabricada.

Incrementar el uso de caliza con bajo contenido de carbonato cálcico en la fabricación de clínker.

Reducir en la molienda de cemento la dependencia de la caliza de alta pureza.

Biodiversidad

Desarrollar e implantar planes de gestión de la biodiversidad y los ecosistemas en todos los centros (a nivel de cantera y de fábrica) y monitorizar su implementación hasta las últimas fases de vida de una cantera, incluyendo el cierre y la rehabilitación.

La colaboración con otras entidades y grupos conservacionistas en proyectos de biodiversidad ya es habitual en la mayoría de los grupos cementeros, y es una actividad para potenciar a futuro.

Agua

El sector no es especialmente intensivo en lo que al consumo de agua respecta. No obstante, existen oportunidades para desarrollar iniciativas de reutilización y reciclaje de aguas residuales en las operaciones, o captaciones de agua de lluvia para reducir la demanda en los procesos de refrigeración y otros procesos industriales.

FASES DE LA CADENA DE VALOR

La utilización eficiente y sostenible de los recursos naturales se evidencia a través de varios ODS: **ODS 6** (Agua limpia y saneamiento), el **ODS 12** (Producción y consumo responsable) y el **ODS 15** (Vida de ecosistemas terrestres). En este caso, los mayores impactos ocurren durante las fases de extracción de los recursos naturales y la producción.



ODS Y METAS



PERSONAS Y COMUNIDADES



El **impacto social** es uno de los asuntos más relevantes en la agenda empresarial. En este sentido, el World Business Council elaboró un marco metodológico (**Social and Human Capital Protocol**) con el objetivo de guiar a las empresas en el proceso de medición, valoración y mejora de la gestión del capital humano y social.

Según el World Economic Forum, a través de su iniciativa **Shaping the Future of Health and Healthcare**, el coste por enfermedades vinculadas con el trabajo supone entre un 3 y un 5% anual del PIB en Europa.

La **salud y seguridad** de los empleados es uno de los principales temas materiales para la industria cementera.

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR



Comunidades

La industria cementera es un sector de largo plazo. La edad media de una fábrica de cemento en España es superior a los 80 años, y son fundamentales como dinamizador de la economía local. Se deben continuar y profundizar las acciones de relación con grupos de interés a nivel local, que permitan mantener la “licencia social” para operar. La competitividad y el éxito de las empresas en una economía global como la actual depende de su capacidad para generar un impacto positivo en sus entornos.

Empleados

La industria cementera es uno de los líderes en seguridad y salud en la actividad laboral española. A pesar de estos datos, los riesgos laborales siempre están presentes y siempre hay margen de mejora cuando se habla de la seguridad y salud de las personas.

Las iniciativas de igualdad/diversidad son desarrolladas actualmente por el 44% de las empresas, un esfuerzo a mejorar dentro de un sector claramente masculinizado, con sólo un 11,5% de mujeres en plantilla.

Seguir promoviendo acciones de formación y desarrollo y retención del talento. En 2018 se llevaron a cabo 105.000 horas de formación.

Proveedores y clientes

Seguir construyendo relaciones sólidas con proveedores y clientes para asegurar el desarrollo sostenible de la cadena de suministro teniendo en cuenta criterios ambientales, sociales y de buen gobierno.

FASES DE LA CADENA DE VALOR

El impacto en los diferentes grupos de interés se evidencia a través de varios ODS: **ODS 3** (Salud y bienestar), **ODS 4** (Educación de calidad), **ODS 5** (Igualdad de género), **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico), **ODS 10** (Reducción de las desigualdades) y **ODS 11** (Ciudades y comunidades sostenibles). Dicho impacto es transversal y estratégico para toda la cadena de valor, teniendo un mayor impacto en las primeras fases de la misma.



ODS Y METAS



CIUDADES SOSTENIBLES

La **urbanización** está creciendo de manera exponencial y se estima que, en el año 2050, el 68% de la población vivirá en ciudades (80% en España). Además de los impactos ambientales asociados a este fenómeno, están otros impactos sociales asociados como el despoblamiento rural y sus consecuencias.

El **ODS 11**, “Ciudades y comunidades sostenibles”, la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas, o la Agenda Urbana Española, constituyen guías indiscutibles para el avance hacia la sostenibilidad de las ciudades.

Los **sectores de la construcción y cementero** juegan un papel fundamental a la hora de construir edificios e infraestructuras más sostenibles que permitan reducir el impacto ambiental de los mismos y favorecer su resiliencia frente a riesgos como el cambio climático.

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR



Innovación en Materiales

El 70% de la población mundial vive en edificios de hormigón; el hormigón es imprescindible en las infraestructuras de transporte (viaductos, túneles, firmes, puertos, aeropuertos, etc.); esencial en una correcta gestión del agua (redes de saneamiento, depuradoras, presas, etc.); y está presente en la gestión de energías renovables (aerogeneradores, parques fotovoltaicos, almacenamiento térmico de energía, etc.), contribuyendo a la construcción de las “Smart Cities”.

El hormigón es un material cuyas características favorecen la sostenibilidad urbana (resistencia, durabilidad, versatilidad, bajo mantenimiento, efecto albedo, eficiencia térmica, etc.) tanto a nivel de edificios como en el desarrollo de pavimentos e infraestructuras.

Es necesario seguir innovando a la hora de elaborar hormigones para aumentar sus propiedades (aislantes, de alto rendimiento, captura de carbono, captura de agua, fotoluminiscentes, ...).

Innovación en digitalización

La industria cementera ya está integrando en el cemento y el hormigón tecnologías tales como la inteligencia artificial o el blockchain, así como el desarrollo de edificios inteligentes o de infraestructuras adaptadas a la conducción autónoma y eléctrica. Las oportunidades de innovación en este ámbito son enormes.

El documento **Cemento 4.0** es una interesante hoja de ruta sobre la digitalización del sector en nuestro país.

Contribución social

El sector quiere seguir contribuyendo a la sostenibilidad de los entornos rurales y con baja densidad de población. El 70% de las fábricas se ubican en localidades con menos de 12.000 habitantes.

FASES DE LA CADENA DE VALOR

La transición hacia unas ciudades más sostenibles se puede evidenciar principalmente en las fases de **construcción y utilización del producto final**, ya que es en ellas donde se emplean los materiales generados por el sector.

El mayor impacto y contribución es sobre el **ODS 11** (Ciudades y comunidades sostenibles) así como sobre los ODS: **ODS 8**, **ODS 9**, **ODS 12** y **ODS 13**.



ODS Y METAS





04 PRINCIPALES AVANCES EN MATERIA DE RSE

Presentamos los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los nueve grupos cementeros que pertenecen a la **Fundación CEMA** y que han participado en el estudio.



Para llevar a cabo este análisis, y mantener la coherencia con informes anteriores, hemos clasificado y analizado la información recopilada en **cuatro bloques**. Estos hacen referencia a los aspectos clave de la gestión de la responsabilidad social en las empresas:



Entendiendo el contexto de la RSE en el sector

En este punto abordamos aquellos aspectos que sirven de base para poder desarrollar políticas o acciones alineadas, tanto con los asuntos más relevantes para el sector, como con las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Entender cuáles son los principales riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) constituye un análisis esencial para poder prevenir consecuencias negativas y aprovechar oportunidades.



La RSE como elemento estratégico y transversal

Para poder avanzar en materia de RSE, es muy útil contar con compromisos y directrices, desde el gobierno de la organización, así como establecer objetivos e indicadores que faciliten la medición del progreso de las acciones realizadas. Contar con personas con responsabilidad directa sobre estos progresos facilita la consecución de los objetivos planteados.



Gestión del compromiso empresarial e inversión de recursos

El desarrollo de acciones específicas y la puesta en marcha de programas en diferentes áreas de la empresa, permite evidenciar interna y externamente el compromiso adquirido por parte de las empresas en materia de sostenibilidad.



La transparencia, señal de compromiso con los grupos de interés

Más allá de la rendición de cuentas a nivel financiero, la RSE insta a las empresas a ser transparentes en lo que respecta a su desempeño ambiental, social y de gobernanza. Las empresas tienen a su disposición numerosas opciones para reportar este desempeño, ya sea a través de canales digitales (páginas web, redes sociales, etc.) o bien de un documento formal, como la memoria de sostenibilidad.



ENTENDIENDO EL CONTEXTO DE LA RSE EN EL SECTOR

1. Análisis de materialidad

Cuando hablamos de RSE, una de las herramientas fundamentales para las empresas son los **análisis de materialidad**. En las dos ediciones anteriores de este estudio se llevaron a cabo este tipo de análisis con el objetivo de conocer la percepción de las empresas cementeras sobre determinadas temáticas de sostenibilidad, así como sus niveles de gestión.

Este año, como novedad, el análisis interno se ha complementado con la consulta a varios grupos de interés externos clave para la industria cementera (administraciones públicas, sindicatos u otras asociaciones empresariales), con el objetivo de ampliar la visión de la sostenibilidad del sector con una perspectiva externa.

Los aspectos evaluados (económicos y de buen gobierno en azul, ambientales en verde y sociales en naranja) han sido los mostrados en la columna de la derecha.

Cada uno de estos 16 aspectos ha sido clasificado por las empresas – del 1 al 5 – en función de su importancia para el sector y la empresa y su nivel de implantación en la misma.

Temáticas

1. Anticorrupción
2. Control de la cadena de suministro
3. Ética y buen gobierno
4. Oferta de productos sostenibles
5. Prácticas de competencia leal
6. Cambio climático
7. Consumo y gestión del agua
8. Emisiones a la atmósfera
9. Energía eléctrica
10. Protección de la biodiversidad
11. Utilización de combustibles y materias primas
12. Calidad del empleo
13. Formación y desarrollo personal
14. Igualdad de oportunidades y diversidad
15. Impactos locales sobre la tierra y las comunidades
16. Salud y seguridad de los empleados

El gráfico de materialidad muestra, un año más, que todas las temáticas identificadas están valoradas por encima de tres, por lo que son materias relevantes para las organizaciones. Más del 60% de los aspectos evaluados, muestran, por su ubicación en el gráfico, no solo la importancia de estos para las empresas del sector, sino también que estos están siendo gestionados por parte de las organizaciones. Los resultados obtenidos en este sentido muestran una coherencia con los alcanzados en ediciones anteriores. Las variables más importantes continúan siendo ambientales, directamente relacionadas con la actividad de las empresas (emisiones a la atmósfera, energía eléctrica, utilización de combustibles y materias primas y cambio climático, con una importante interrelación entre ellos) y un tema social de altísima relevancia para el sector cementero, como es la salud y seguridad de los empleados.

Los aspectos a los que se concede menor importancia, y sobre los que se considera que su nivel de implantación es menor, también continúan siendo consistentes respecto a años anteriores. Entre estos se encuentran el consumo y gestión del agua, la protección de la biodiversidad, el control de la cadena de suministro o la igualdad de oportunidades y la diversidad.

Por otro lado, algunos aspectos han sido valorados de forma llamativamente diferente respecto al anterior análisis de materialidad. En lo que respecta a los temas sociales, la formación y el desarrollo profesional han evolucionado hacia una mejor valoración especialmente en su grado de implantación por parte de las empresas. En lo que respecta a los impactos locales sobre la tierra y las comunidades también se detecta una mejora, tanto en torno al nivel de percepción de su relevancia por parte de las empresas, como en lo que respecta a la gestión por parte de las organizaciones.

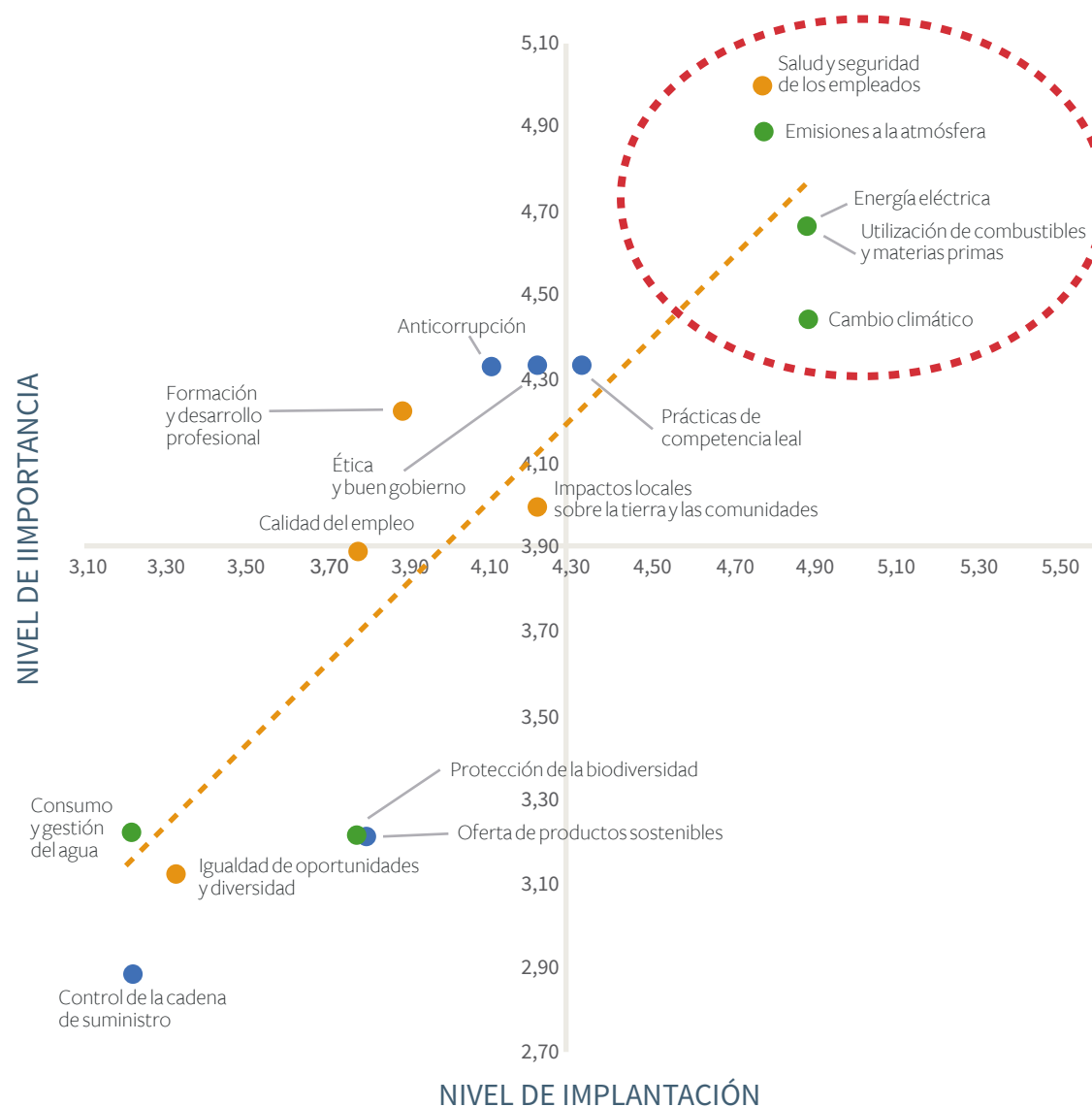


Gráfico 9. Análisis de materialidad de las temáticas de sostenibilidad más relevantes para el sector

En lo que respecta al buen gobierno, destaca muy positivamente, la concepción de la anticorrupción como un tema más relevante que hace dos años, así como un elemento mejor gestionado e implantado en las organizaciones.

En cuanto a otras temáticas como la oferta de productos sostenibles, se identifica una ligera mejoría en cuanto a la percepción de la importancia de ofrecer este tipo de opciones. Sin duda, la evolución del mercado o incluso el empuje de las administraciones públicas a la hora de valorar positivamente estos productos con características de sostenibilidad, han podido influir de manera diferencial en estos resultados.

En lo que respecta al control de la cadena de suministro, tanto la percepción de su relevancia, como de la implantación y la gestión por parte de las empresas, se ha reducido considerablemente respecto al anterior análisis, siendo la temática menor valorada en su conjunto.

Por último, en relación a temas ambientales, en este nuevo análisis, el agua adquiere una mayor percepción de su nivel de gestión por parte de las empresas y se sigue considerando un tema de baja relevancia, aunque algo superior que, en años anteriores, seguramente debido a la baja utilización del agua en los procesos de transformación de las fábricas de cemento. Como decíamos anteriormente, los aspectos ambientales vinculados a las emisiones derivadas de la actividad cementera son los aspectos considerados como más importantes y mejor gestionados por las organizaciones de la industria.

Observando los resultados del análisis desde la perspectiva mostrada en el gráfico 10, puede identificarse más fácilmente la diferencia entre la importancia y la gestión percibida para cada uno de los aspectos analizados.

Gestión de los aspectos ASG en la industria del cemento

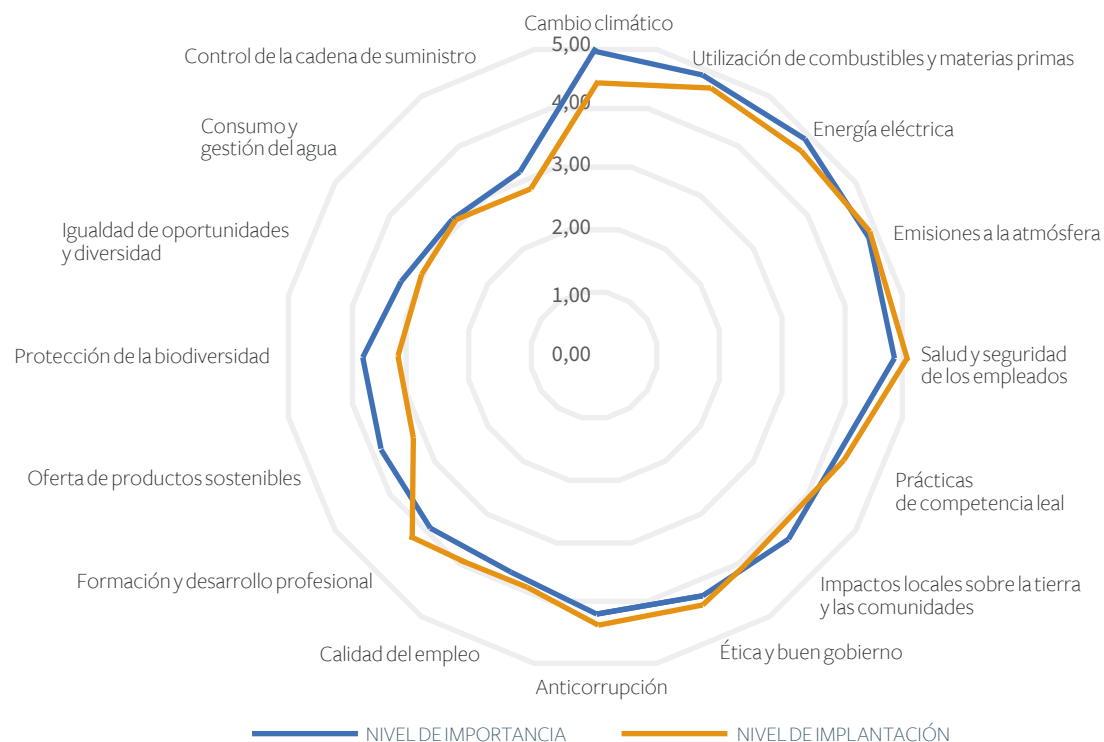


Gráfico 10. Gestión de los aspectos ASG en el sector cementero español

De las 16 temáticas observamos que ocho de ellas, situadas por debajo de la línea, presentan una pequeña brecha de cobertura (se les otorga una importancia superior a cómo están gestionadas). Estas son cambio climático, utilización de combustibles y materias primas, energía eléctrica, impactos locales sobre la tierra y las comunidades, oferta de productos sostenibles, protección de la biodiversidad, igualdad de oportunidades, control de la cadena de suministro. Dos de ellas, situadas sobre la línea, se gestionan de forma eficiente (mismo nivel de importancia e implantación), en concreto prácticas de competencia leal y consumo y gestión de agua y el resto, seis de ellas, podemos decir que tienen una brecha de proactividad, es decir, que se están gestionando más allá de la importancia otorgada (emisiones a la atmósfera, salud y seguridad, ética y buen gobierno, anticorrupción, calidad del empleo, formación y desarrollo profesional). Si analizamos la percepción de la importancia de las temáticas clave para el sector consultadas a los grupos de interés externos, sus respuestas están, en términos generales, alineadas con las expresadas por las empresas.

En el top de importancia de temas manifestada por estos grupos se encuentran los aspectos ambientales (combustibles fósiles y materias primas, energía eléctrica, cambio climático, y emisiones a la atmósfera) así como la salud y seguridad de los empleados. A nivel externo, se destacan también el impacto local y la oferta de productos sostenibles como temas relevantes para estos grupos. Por otro lado, también hay una correspondencia en el caso de los temas calificados como de menor importancia para el sector: el consumo y la gestión del agua y el control de la cadena de suministro.

Merece la pena remarcar que, en todos los casos, la importancia de los temas para el sector obtiene una menor valoración por parte de los grupos de interés externos frente a la de las empresas. Esta diferencia puede tener diferentes motivos, aunque, sin duda, un menor conocimiento directo de la industria cementera y sus impactos puede ser la principal causa. En este sentido, cabe destacar diferencias notables en la valoración de temas como la anticorrupción, la ética y el buen gobierno, la protección de la biodiversidad, o la formación y el desarrollo profesional (con entre un 29% y un 21% menos de valoración que las empresas).



El siguiente gráfico muestra la diferencia en valoración de la importancia de los temas identificados entre las empresas y los grupos de interés consultados:

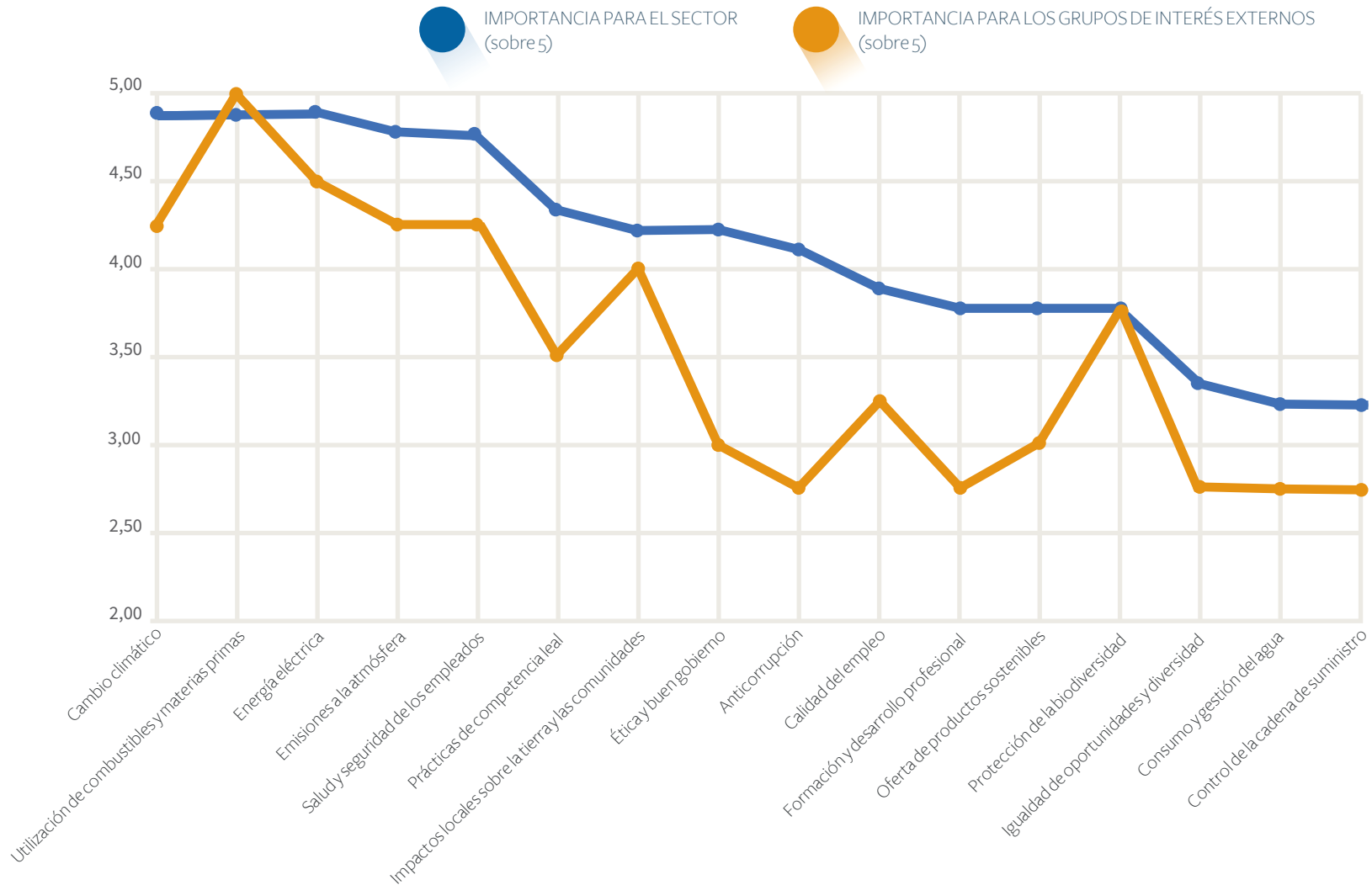


Gráfico 11. Valoración de los aspectos consultados por las empresas y los grupos de interés externos

2. Gestión de riesgos

Desde la perspectiva del liderazgo de la organización, es imprescindible y útil para las empresas el identificar y conocer los principales riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) a los que se exponen, de manera que se puedan gestionar adecuadamente las posibles consecuencias de la materialización de estos. De los nueve grupos cementeros, ocho de ellos reportan contar con un sistema documentado que monitoriza los riesgos y que se actualiza periódicamente.

Estos resultados muestran una mejora relativa respecto a la anterior edición del estudio, en el que solo cinco grupos contaban con un sistema documentado de los riesgos. En lo que respecta a los riesgos penales (soborno, extorsión o blanqueo de capitales, entre otros), todas las empresas que participan en el estudio cuentan con sistema de prevención de delitos que se revisa periódicamente.

3. Relación y diálogo con los grupos de interés

Al igual que ocurre con los riesgos ASG, identificar y conocer a los grupos de interés y ser conscientes de sus expectativas y necesidades son aspectos esenciales para la toma de decisiones de negocio de una manera responsable. De hecho, casi el 70% de las empresas del sector registran los principales grupos de interés a nivel de fábrica.

En lo que respecta a los grupos de interés más valorados por las empresas del sector, se encuentran en los cinco primeros puestos: las comunidades locales o la sociedad, los clientes, las autoridades locales, los empleados y las organizaciones sindicales. Este resultado muestra, por un lado, el arraigo al territorio que tienen las empresas cementeras por su mayor valoración de los grupos de interés presentes a nivel local y, por otro lado, la relevancia de dos **grupos internos**, empleados y **clientes**, imprescindibles para el éxito de cualquier organización.

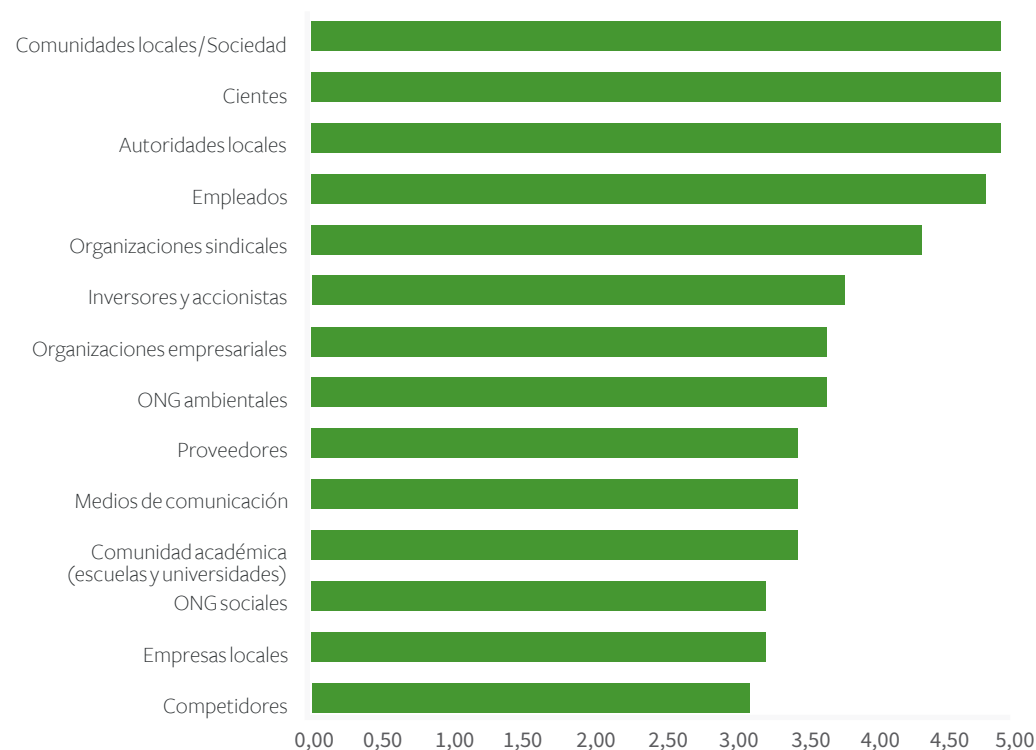


Gráfico 12. Valoración de la relevancia de los grupos de interés por parte de las empresas del sector



LA RSE COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO Y TRANSVERSAL

Existen diferentes parámetros que permiten visibilizar el grado de integración y compromiso de las empresas con la RSE. El primero son las políticas de RSE, que resumen los compromisos con los diferentes aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Siete de las empresas del sector disponen de una política de RSE, de las cuales cinco, cuentan con ella a nivel global y las otras dos a nivel nacional o local. Además, el total de las empresas presentan un código ético o de conducta impulsado por la alta dirección, contando cinco de ellas con este código a disposición pública, lo que refleja la clara posición de las compañías en cuanto a transparencia en sus relaciones a nivel interno y externo.

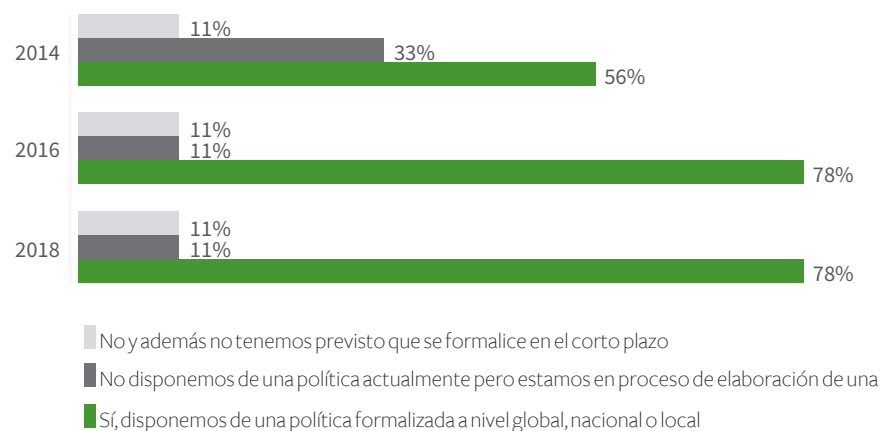


Gráfico 13. Grado de formalización de una política de RSE

En segundo lugar, la presencia de un responsable dedicado a la RSE es otro claro ejemplo del compromiso por parte de las empresas.

En este sentido, los grupos cementeros han avanzado considerablemente desde 2014, año en el que ninguna de las empresas contaba con una persona dedicada completamente a la RSE. En 2018, todas las empresas disponen de personal vinculado a las tareas de RSE, dos de ellas con dedicación exclusiva. Seis empresas disponen de un órgano multi-departamental encargado de gestionar la RSE de manera específica, la mitad de ellas cuenta con un comité específico de sostenibilidad y la otra mitad dispone de un grupo de trabajo a nivel interno.

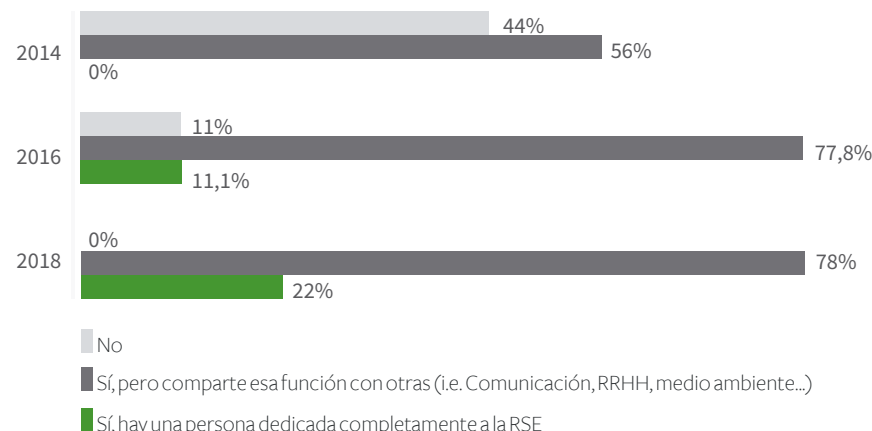


Gráfico 14. Presencia de un responsable de RSE en las compañías



GESTIÓN DEL COMPROMISO EMPRESARIAL E INVERSIÓN DE RECURSOS

En este apartado nos centraremos en la gestión de dos de los principales grupos de interés, los empleados y los proveedores, así como el grado de implementación de sistemas de gestión y el impacto que tienen las empresas de la Fundación CEMA en la sociedad y el entorno.

1. Empleados

El sector cementero viene demostrando en el transcurso de los años un importante impacto positivo en sus empleados, el principal activo para las compañías. Esto se refleja en la alta estabilidad en el empleo, **92,4% de contratos indefinidos**, que impactan de forma directa en 4.252 personas, así como en las distintas iniciativas de mejora continua para los trabajadores que se reflejan en el gráfico 15, entre las que destacan claramente las de salud y bienestar.

Llamamos la atención sobre las iniciativas de igualdad/diversidad desarrolladas por el 44% de las empresas, dentro de un sector claramente masculinizado, y que ha visto cómo se reducía ligeramente el porcentaje de mujeres en plantilla pasando del 13% en 2016, al 11,5% en 2018.

Por último, es importante destacar la relevancia que tiene para las empresas el desarrollo del talento de sus empleados, **impartiéndose en 2018, 105.000 horas de formación**.

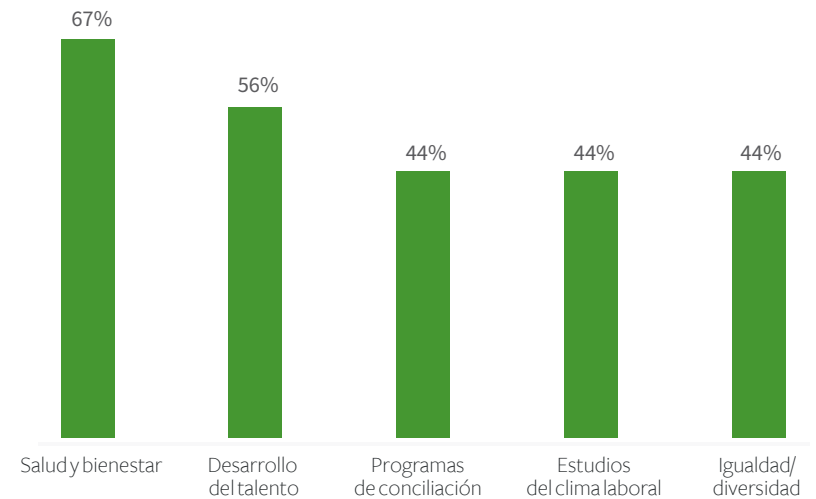


Gráfico 15. Programas o iniciativas de mejora continua para los trabajadores





GESTIÓN DEL COMPROMISO EMPRESARIAL E INVERSIÓN DE RECURSOS

2. Proveedores

Para llevar a cabo una gestión empresarial sostenible y responsable, es importante que los criterios de RSE sean aplicados también en el grupo de interés que proporciona bienes y servicios a la empresa y a partir del cual comienzan las primeras acciones, los proveedores.

Las empresas del sector cementero están invirtiendo importantes esfuerzos en este sentido, siendo cuatro empresas las que realizan un análisis de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno para seleccionar a sus proveedores. En el marco de estos criterios ASG, destacan aquellos vinculados con el medio ambiente, la discapacidad y la RSE en general.

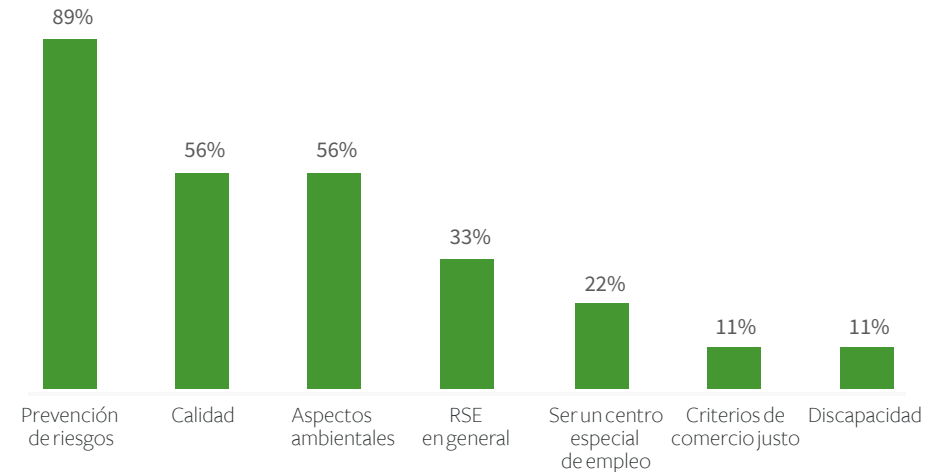


Gráfico 16. Criterios incluidos en los procesos de compras





GESTIÓN DEL COMPROMISO EMPRESARIAL E INVERSIÓN DE RECURSOS

3. Sistemas de gestión

Todas las empresas cuentan con la Marca N de cementos, un distintivo de calidad que garantiza el cumplimiento con los requisitos reglamentarios tanto nacionales como europeos, entre los que se encuentra la Instrucción para la Recepción de Cementos.

Además, el 100% de las empresas cuentan con certificación en sistemas de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001, el 100% tienen sistemas de gestión de calidad (ocho de ellas certificadas) y siete de ellas disponen de un sistema certificado según las normas de prevención de riesgos laborales OHSAS 18001 e ISO 45001. Un nuevo grupo cementero se ha certificado según OHSAS 18001 con relación al 2016, siete en total.

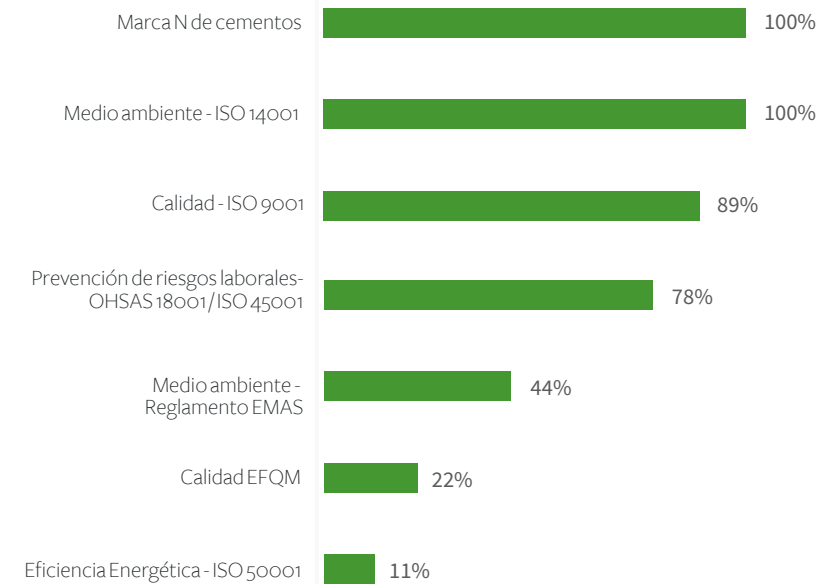


Gráfico 17. Grado de implantación de sistemas de gestión (por grupo empresarial)





GESTIÓN DEL COMPROMISO EMPRESARIAL E INVERSIÓN DE RECURSOS

4. Impacto en el entorno

En el gráfico 18 se puede observar cómo las inversiones en materia ambiental ocupan la posición de mayor relevancia para las empresas, representando un 72% de las inversiones totales realizadas en materia de RSE. Por su parte, y siendo uno de los temas materiales para el sector, las cuestiones vinculadas con salud y seguridad también cuentan con importantes inversiones por parte de la industria. En lo que respecta a la inversión en la comunidad, en 2018 cada planta invirtió aproximadamente 50.000 euros.

Además, la aportación del sector cementero al país se refleja en los 3 millones de euros de media con los que contribuyó cada fábrica en concepto de impuestos en 2018, de los cuales aproximadamente un 32% corresponden a impuestos locales y autonómicos.

Finalizando con el análisis de inversiones realizadas, en 2018 cada empresa tenía de media entre seis y siete empleados trabajando a tiempo completo en temas relacionados con medio ambiente y entre diez y once trabajadores dedicados a temas de salud y seguridad.

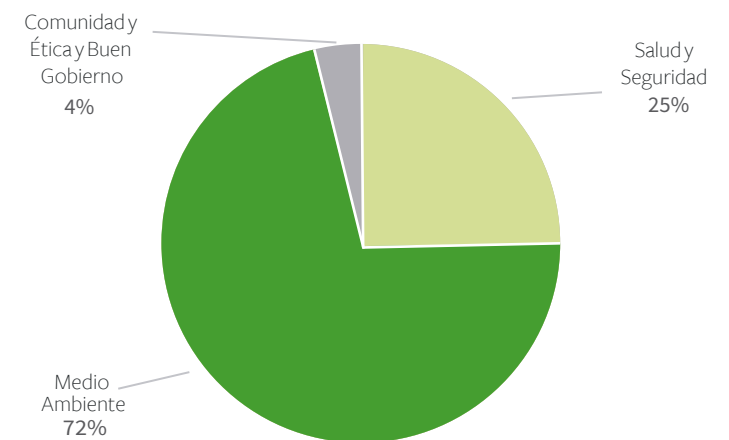


Gráfico 18. Porcentaje de reparto de las inversiones realizadas de media entre 2017 y 2018 en diferentes ámbitos de la RSE



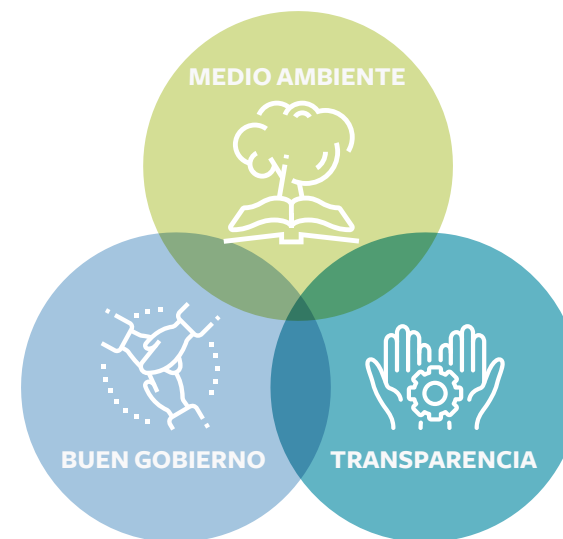
LA TRANSPARENCIA, SEÑAL DE COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La transparencia de las empresas, más allá de los términos económicos, continúa siendo uno de los pilares de la responsabilidad social. Los avances en esta materia a nivel europeo y nacional, con la aprobación de la [Ley 11/2018](#) en materia de divulgación de información no financiera da buena cuenta de ello.

De los nueve grupos analizados, todos facilitan información sobre sostenibilidad en su página web. Aun así, hay diferencias importantes en el nivel de detalle de esta información: algunas empresas cuentan únicamente con políticas o algunos compromisos públicos mientras que otros, en un nivel más avanzado, disponen de un apartado específico en la web sobre desarrollo sostenible en el que hacen referencia a las actuaciones puestas en marcha con sus diferentes grupos de interés.

El 45% de las empresas disponen de una memoria/informe de sostenibilidad o bien de un informe integrado (incluyendo información financiera y no financiera) a nivel de empresa o de grupo.

Por tanto, en términos generales, podemos concluir que la transparencia en materia de responsabilidad social y sostenibilidad ha mejorado respecto a años anteriores principalmente a través de los canales digitales (página web). No obstante, sigue siendo necesario un esfuerzo por parte de las empresas en el reporte formal del desempeño ambiental, social y de gobernanza.



05 OBSERVATORIO DE RSE

INDICADORES DE RSE DEL SECTOR CEMENTERO

	2014	2015	2016	2017	2018
INDICADORES ECONÓMICOS Y DE BUEN GOBIERNO					
1. Producción de cemento + exportación de clínker (t)	20.119.506	20.444.087	20.119.506	21.118.669	20.710.289
2. Sistemas de gestión de la calidad (% fábricas certificadas)	89%	89%	89%	89%	89%
3. Valor añadido bruto (millones de €)*	539	494	499	479	n.d.
4. Empleo directo (nº empleos)	4.139	4.146	4.255	4.112	4.252
5. Empleo indirecto (nº empleos)	11.589	11.609	11.914	11.514	11.906
6. Contratación indefinida (%)	95%	90%	94%	93,7%	92,4%
7. Compromiso de la organización con la RSE (política/estrategia de RSE) (%)	60%	89%	89%	88%	88%
8. Adhesión a iniciativas externas de RSE (%)	70%	67%	67%	78%	78%
INDICADORES SOCIALES					
9. Índice de frecuencia de accidentes con incapacidad temporal	6,35	6,89	7,78	6,05	5,55
10. Sistemas de gestión de la salud y seguridad en el lugar de trabajo (% fábricas certificadas OSHAS 18001)	60%	67%	67%	78%	78%
11. Inversión en la comunidad: Patrocinio y Mecenazgo. Colaboración con entidades sociales (millones de €)	1,8	1,96	1,65	1,43	1,49
12. Horas de formación anuales	121.230	189.776	142.910	119.504	104.883
13. Mujeres empleadas (%)	n.d.	13%	13%	11,5%	11,5%

*En el momento de elaboración del presente informe no estaba disponible el dato de Eurostat del año 2018

INDICADORES DE RSE DEL SECTOR CEMENTERO

	2014	2015	2016	2017	2018
INDICADORES AMBIENTALES					
14. Emisiones de CO ₂ por tonelada de producto (t de CO ₂ /t clínker)	0,828	0,830	0,829	0,825	0,826
15. Emisiones de NO _x por tonelada de producto (kg/t clínker)	1,85	1,79	1,85	1,54	1,47
16. Emisiones de partículas por tonelada de producto (kg/t clínker)	0,026	0,025	0,027	0,022	0,020
17. Uso de combustibles alternativos (%)	23,1%	23,4%	25%	26,6%	26,5%
18. Consumo de energía térmica por tonelada de clínker (MJ/t clínker)	3.710	3.697	3.735	3.713	3.753
19. Sistemas de gestión ambiental (% fábricas certificadas)	100%	100%	100%	100%	100%
20. Inversión en mejora y protección del medio ambiente (millones de €)	n.d.	27,75	29,6	23,73	27
21. Área total de cantera restaurada (ha)	n.d.	n.d.	1.580	1.589	1.701
22. Consumo medio de agua por tonelada de cemento producida (litros)	n.d.	225	223	215	166

Los datos no disponibles (n.d.), se incorporarán al informe cuando se publiquen los informes "fuente de origen".



3^{er} ESTUDIO SOBRE LA RSE
en el sector cementero en España