



IV ESTUDIO SOBRE LA RSE EN EL SECTOR CEMENTERO

FUNDACIÓN
GEMA
Fundación Laboral del Cemento
y el Medio Ambiente

forética

IV ESTUDIO SOBRE LA RSE EN EL SECTOR CEMENTERO EN ESPAÑA

Autores: Forética y Fundación CEMA

Fecha: diciembre de 2021

Sobre Forética:

Forética es la organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España. Su misión es integrar los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

Sobre Fundación CEMA:

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente es una organización paritaria de ámbito estatal y de carácter tripartito, de la que forma parte la patronal del cemento OFICEMEN y los dos sindicatos mayoritarios del sector, CCOO del Hábitat y UGT-FICA, Federación de Industria, Construcción y Agro.

La Fundación CEMA es una iniciativa pionera en la industria cementera europea que trabaja en los ámbitos de la sostenibilidad, la prevención de riesgos laborales y la economía circular. Fundación CEMA es la propietaria del contenido de este documento y tiene reservados todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio.

Editado por Fundación CEMA, C/ José Abascal, 53 – 1º planta (28003 Madrid).

www.fundacioncema.org

Diseño y maquetación: Sprint Final, S.A.

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	4
2	CIFRAS ASG EN LA INDUSTRIA CEMENTERA	6
3	TENDENCIAS PARA UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE	8
3.1	La transparencia como elemento clave de gobierno corporativo	12
3.2	La reconstrucción social para avanzar en la recuperación post-COVID 19	12
3.3	Regeneración verde y compromiso ambiental para conseguir un desarrollo sostenible	13
4	LA IMPORTANCIA DE LA “S” EN EL ENFOQUE ASG PARA EL SECTOR CEMENTERO	14
4.1	Entendiendo el enfoque social	14
4.2	Contribución y acción social: Incremento del compromiso social del sector cementero en la era COVID-19	16
4.2.1	Ayudas para paliar los efectos de la COVID-19	17
4.3	Fortaleciendo el compromiso social hacia una mayor igualdad de género en el sector	18
4.3.1	Diversidad e igualdad de género y el impulso normativo	18
4.3.2	De la conciencia a la acción	18
4.3.3	Una radiografía de la igualdad en las empresas del sector cementero	20
4.3.4	Igualdad de oportunidades: retos y oportunidades para el sector cementero	20
4.3.5	Ampliando el impacto. Gestión de la diversidad	20
5	OBSERVATORIO ASG	22
6	ANEXO 1	33

INTRODUCCIÓN

La Fundación laboral del cemento y el medioambiente (CEMA), mantiene un compromiso decidido con el impulso de la sostenibilidad y la RSE, ayudando a las empresas del sector cementero a conocer el contexto en el que desarrollan sus iniciativas de sostenibilidad. Así, desde el año 2016, la Fundación CEMA colabora estrechamente con **Forética**, para analizar y poner en valor las actuaciones de la industria cementera en este ámbito.

La primera edición del informe elaborada en 2016, bajo el título “**Estudio sobre la RSE en el sector cementero**”, realizó un primer análisis del estado de la Responsabilidad Social Empresarial en la industria del cemento.

Este estudio tuvo continuidad en 2018, con la publicación del “**II Estudio sobre la RSE en el sector cementero**”, donde además se realizó un análisis

de las actuaciones sectoriales en biodiversidad, una de las temáticas de mayor materialidad en la industria.

El último informe publicado, en 2019, “**III Estudio sobre la RSE en el sector cementero en España**” analizó la evolución de los 22 indicadores sectoriales de RSE, y el impacto en el sector de las principales claves de sostenibilidad.

Esta cuarta edición del informe permite trazar una línea ascendente en el nivel de compromiso e integración de los aspectos de RSE. Además, este “**IV Estudio sobre la RSE en el sector cementero en España**”, incorpora de nuevo el enfoque temático específico, en esta ocasión centrado en aspectos sociales.

El estudio disecciona los principales elementos de la **contribución social** de la industria cementera,

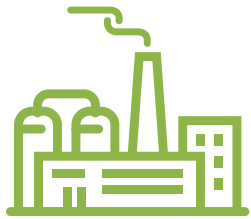
de especial relevancia en el momento actual como consecuencia de la grave situación sanitaria, social y económica por la que estamos atravesando. También se incluye en esta edición información relativa a la situación de la **igualdad y diversidad**.

Finalmente, destacamos que el informe adapta el contenido para reflejar el contexto actual de la sostenibilidad, en constante evolución y crecimiento exponencial. Alineado con esta idea regenerativa, se va a apartando la utilización del término RSE (Responsabilidad Social Empresarial), dando paso, al de gestión de aspectos **ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza)**. Este cambio es relevante no sólo en la forma, sino también el fondo, ya que recoge una concepción mucho más estratégica de la sostenibilidad, reforzando el vínculo indisoluble con la gestión empresarial y la creación de valor compartido.



CIFRAS ASG EN LA INDUSTRIA CEMENTERA

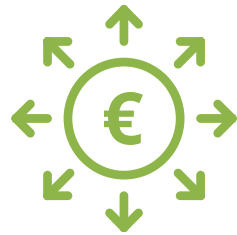
INDICADORES ECONÓMICOS Y DE BUEN GOBIERNO



26,5

millones de euros

de valor añadido bruto por fábrica.



2,5

millones de euros anuales

de contribución por fábrica en impuestos.



100%

de la empresas certificadas en sistemas de gestión medioambiental.



93%

de contratos indefinidos.

INDICADORES SOCIALES



130.000

personas beneficiadas

por acciones sociales desarrolladas durante la pandemia.



75%

de reducción de los accidentes con baja
en los últimos 15 años.



2,3

millones de euros

de inversión en proyectos sociales.

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES



117

hectáreas

de canteras restauradas.



32

millones de euros

invertidos en proyectos
medioambientales.



12%

de reducción de las emisiones
de CO₂ por tonelada de clinker
respecto 1990 año base.



36%

de porcentaje de sustitución de
combustibles fósiles.

TENDENCIAS PARA UNA RECUPERACIÓN SOSTENIBLE

En un momento como el actual, la **integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza** empresarial se han configurado como elementos clave en la respuesta de las empresas a la recuperación económica y social. Si ya antes de la pandemia los aspectos ASG empezaban a capturar un interés creciente por parte de las empresas y sus grupos de interés, la pandemia ha acelerado el proceso de manera irreversible.

LA SOSTENIBILIDAD YA FORMABA PARTE DE LA AGENDA EMPRESARIAL ANTES DE LA CRISIS SANITARIA

La gestión de la sostenibilidad en las organizaciones lleva tiempo siendo un eje

fundamental de las estrategias de negocio empresariales, actuando como palanca clave para la **creación de valor y anticipación a riesgos**.

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** han supuesto la consolidación del concepto de sostenibilidad, el cual se compone de diferentes variables tales como personas, medioambiente o alianzas. Para las empresas de la industria cementera es fundamental alinear sus actuaciones con los ODS que impactan de manera más directa en su actividad y aquellos que maximizan las actuaciones que se hagan, dependiendo de la fase de su cadena de valor.

Los ODS más relevantes para el sector son:

- **ODS 9** – industria, innovación e infraestructura.
- **ODS 11** – ciudades y comunidades sostenibles.
- **ODS 12** – producción y consumo responsables.
- **ODS 13** – acción por el clima.

Además de estos 4 ODS principales, a lo largo de la cadena de valor del cemento impactan otros objetivos, tal y como se puede ver en el “[III Estudio sobre la RSE en el sector cementero](#)”.

Previo a la crisis sanitaria, ha ocurrido un hito clave en materia de desarrollo sostenible, el lanzamiento por parte de la Comisión Europea del **Pacto Verde Europeo** que constituye la estrategia



de crecimiento para transformar la UE en una economía sostenible y que permitirá a la Unión Europea ser el primer continente neutro en carbono en 2050.

El **Pacto Verde** reconoce, entre otras, a la industria del cemento como “imprescindibles para la economía de Europa por cuanto abastecen a varias cadenas de valor de importancia esencial”. Así, el cemento contribuirá a la generación de empleo verde a través de la construcción sostenible, contribuirá a la economía circular, a la construcción de soluciones que permitan la adaptación y resiliencia de nuestros territorios a la grave crisis climática.

LA DUALIDAD DE LA COVID-19 COMO ELEMENTO DISRUPTOR: DEL ALTO IMPACTO ECONÓMICO A REFORZAR LOS ASPECTOS ASG COMO PARADIGMA EMPRESARIAL

La crisis sanitaria, económica y social causada por la COVID-19 ha posicionado el año 2021, como el año de la reconstrucción tras el enorme impacto causado, donde la sostenibilidad se presenta como la gran aliada y como una gran oportunidad de progreso para países, empresas y sociedad.

El punto de partida presenta retos mayúsculos. La contracción de la economía ha sido profunda, situándose en 2020 en una cifra próxima al

11% según datos del INE, siendo este dato el mayor retroceso de la serie histórica. La tasa de desempleo alcanza el 16,2%, y muchas de las brechas de desigualdad se han acentuado en el pasado año, todo ello a pesar de los sistemas de amortiguación social puestos en marcha por la administración pública.

Para el sector cementero, el impacto de la crisis sanitaria ha sido muy relevante durante 2020, si bien algo menor que el impacto global en la economía. La producción de cemento en 2020 según datos de Oficemen alcanzó las 16.123.270 toneladas y el consumo nacional alcanzó las 13.287.557 toneladas, descendiendo un 7,7% y un 9,7% respecto a las cifras de 2019, respectivamente.

A pesar de la complejidad del punto de partida, el camino a seguir y las oportunidades por explorar son esperanzadoras, especialmente en lo que respecta al sector cementero, elemento vital para la industria de la construcción, siendo ésta uno de los sectores palanca para la recuperación de la crisis de la COVID-19. Ambas actividades son únicas por su relevancia en términos climáticos, por su gran capacidad de reactivación de la economía, y por su papel central a la hora de generar una mayor cohesión social y de fuerte creación de empleo (puestos directos e indirectos)¹.



¹ How construction can emerge stronger after coronavirus | McKinsey

El crecimiento urbano, la cohesión territorial y la lucha contra la despoblación plantean grandes retos que demandan soluciones cada vez más sostenibles en materia de rehabilitación urbana, saneamiento y depuración de aguas, movilidad sostenible, eficiencia energética de edificios, etc. El sector del cemento, por el gran impacto que tiene en el ámbito de las infraestructuras y la edificación, está estratégicamente posicionado para dar respuesta a estos desafíos.

Sin duda, las organizaciones referentes a nivel global siguen destacando la importancia de la sostenibilidad como fuente de resiliencia y factor clave para la competitividad y reputación de las compañías y países. De este modo lo muestra el "Mapa de Riesgos Global 2021" elaborado por el **World Economic Forum**, el cual destaca los principales riesgos a los que se enfrentará la sociedad en función de su probabilidad de ocurrencia e impacto.

En este sentido, entre los riesgos de mayor probabilidad en los próximos diez años destacan principalmente los vinculados con el medioambiente: condiciones meteorológicas extremas, fracaso en la acción climática y los daños ambientales provocados por el hombre. A esto se suma también riesgos vinculados con la desigualdad digital y problemas de ciberseguridad. En lo que respecta a los riesgos de mayor impacto

en la próxima década, como era de esperar, el impacto de la crisis sanitaria actual ha situado el riesgo vinculado con la salud en la primera posición, seguido también por los impactos vinculados con el medioambiente.

Por su parte, la **Agenda 2030** sigue siendo la guía para la recuperación global, por parte de las empresas, países y sociedad. La COVID-19 ha tenido un impacto muy negativo en casi todos los ODS, también en aquellos países con mayores índices de desarrollo. Tras el shock sanitario, económico y social, el 29% del total de los ODS se habrían visto muy impactados negativamente, entre ellos el ODS 1 – fin de la pobreza – ODS 2 – hambre cero – ODS10 – reducción de las desigualdades².

Además, 47% de los ODS podrían verse impactados negativamente, como el ODS 4 – educación de calidad- o el ODS 5 –igualdad de género-. Finalmente, todavía hay algunos ODS para los que el efecto de esta crisis no está tan claro, sobre todo aquellos vinculados con la sostenibilidad ambiental.

España se sitúa en el puesto 22 entre los 166 países que recoge el índice global de desarrollo

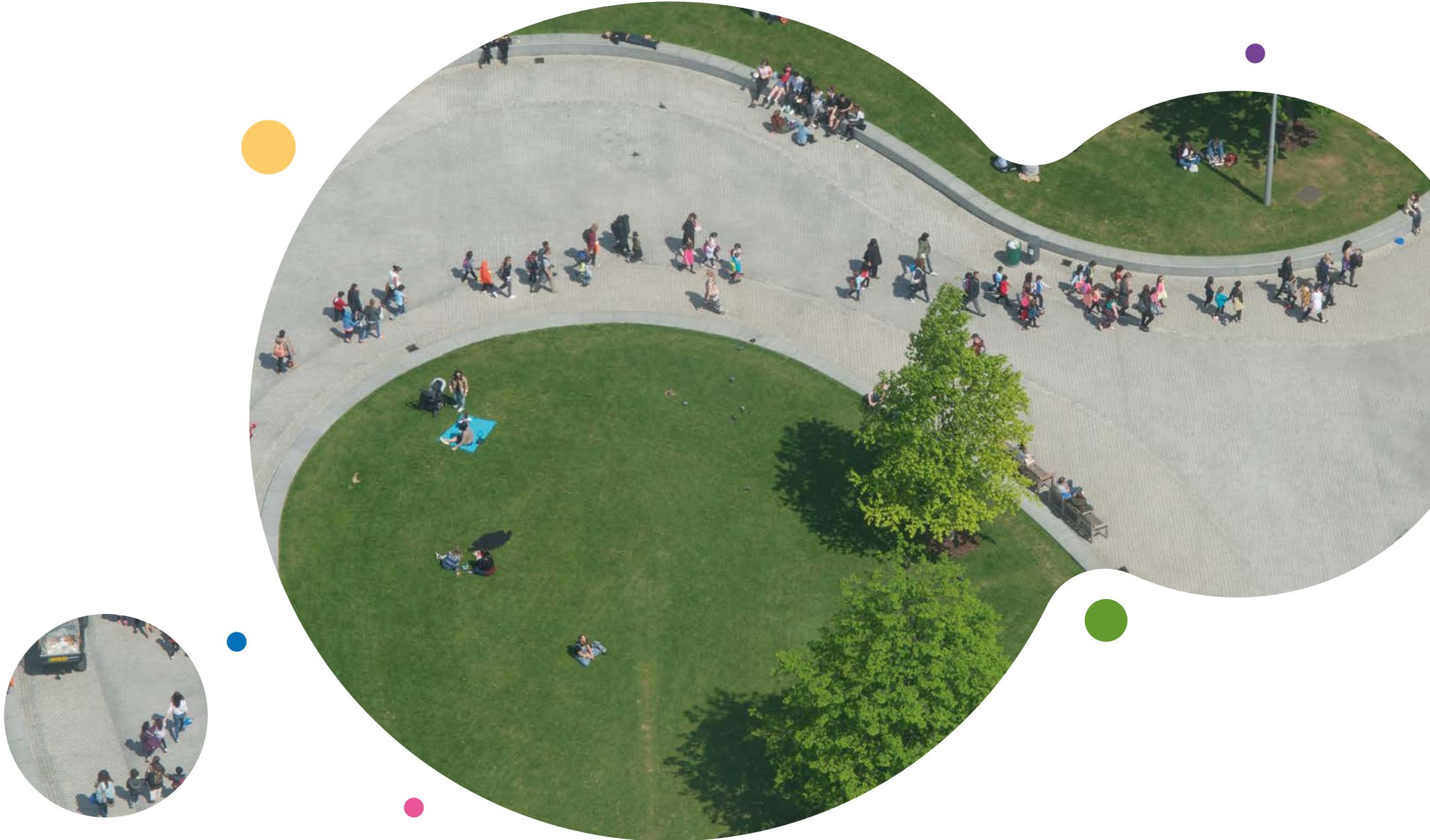
sostenible, posicionándose por encima de la media de los países de la OCDE.

En este sentido, el informe 'Sustainable Development Report 2020' identifica seis transformaciones necesarias para acelerar la acción y, por tanto, hacer posible el cumplimiento de los ODS para la recuperación post-COVID:

1. revolución digital,
2. educación, género y reducción de desigualdades,
3. salud, bienestar y demografía,
4. descarbonización e industrias sostenibles,
5. sistemas agroalimentarios, uso de la tierra, agua y océanos y, por último,
6. ciudades y comunidades sostenibles.

Una vez analizado este contexto global de la situación actual en materia ASG, a continuación, se muestran brevemente las claves y principales tendencias en materia de sostenibilidad en base a los aspectos ASG que marcan la agenda de desarrollo sostenible y su impacto en la industria cementera.

² Universal Circular Economy Policy Goals. Enabling the transition to scale. Ellen Macarthur Foundation 2021





LA TRANSPARENCIA COMO ELEMENTO CLAVE DE GOBIERNO CORPORATIVO

Respecto a la parte de **gobernanza**, se esperan nuevas normativas de calado vinculadas a aspectos muy importantes para el sector cementero como la **financiación verde** (*taxonomía*), la **debida diligencia** empresarial en aspectos ambientales y de derechos humanos, o una mayor extensión de las obligaciones de **reporte no financiero y rendición de cuentas**.

Esto se complementa con una mayor exigencia por parte de otros grupos de interés relevantes. Es destacable especialmente la agenda de sostenibilidad de inversores o grandes clientes corporativos, que van a elevar el nivel de transparencia y conductas empresariales sostenibles de sus inversiones y proveedores, como mecanismo de gestión de riesgos y mejora de su impacto global. Independientemente de la industria, el gobierno corporativo es un tema clave para todas las empresas que permite contribuir a la sostenibilidad a largo plazo, equilibrando los intereses económicos y sociales.

LA RECONSTRUCCIÓN SOCIAL PARA AVANZAR EN LA RECUPERACIÓN POST-COVID 19

Desde el punto de vista social, la lucha contra las desigualdades y las oportunidades de impacto positivo que tienen las empresas en este escenario, marcan la tendencia actual en la materia.

La industria cementera por su importante impacto en las comunidades locales tiene un papel importante a desarrollar en este ámbito:

- Continuar promoviendo la **calidad y estabilidad del empleo** (como sector referente en la materia), así como la preparación de la fuerza laboral para un **entorno más digitalizado**.

- Generar empleo indirecto de calidad, que contribuya al desarrollo económico local.
- Colaborar en el desarrollo de programas educativos que favorezcan la adquisición de las capacidades y habilidades necesarias, que favorezca la incorporación de los jóvenes al mercado laboral.
- Seguir trabajando en la **salud y bienestar de los trabajadores** (incluso más allá de la propia actividad empresarial).
- Abrir espacios de **igualdad de oportunidades y corresponsabilidad**, fomentando el **talento femenino**.

Integrar la diversidad y promover lugares de trabajo más inclusivos. Estas son algunas de las tendencias que están liderando la agenda social para la recuperación post-COVID 19 y que impactarán en la industria cementera, como se abordará más adelante en el capítulo *“La importancia de la S en el enfoque ASG para el sector cementero”*.



REGENERACIÓN VERDE Y COMPROMISO AMBIENTAL PARA CONSEGUIR UN DESARROLLO SOSTENIBLE

El cambio climático lleva tiempo liderando la agenda mundial en materia ambiental, objetivo para el cual la economía global deberá reducir sus emisiones de GEI a la mitad cada década desde ahora hasta 2050³. Además, a nivel nacional, la reciente aprobada **Ley de Cambio Climático y Transición Energética** va a formar parte también del motor que lleve a España a eliminar progresivamente los combustibles fósiles y a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

La industria del cemento es uno de los principales contribuyentes de gases de efecto invernadero, representando alrededor del 7% de las emisiones mundiales de CO₂⁴.

La industria cementera española, consciente de ese reto, presentó a finales del año 2020 su **Hoja de ruta para alcanzar la neutralidad climática en 2050**, esta estrategia sectorial se basa en el “Enfoque de las 5Cs”, que promueve

la colaboración de toda la cadena de valor de la industria del cemento: Clínter-Cemento-Hormigón-Construcción-(re)Carbonatación. Para cada una de las 5Cs, se han identificado las áreas en las que se pueden reducir significativamente las emisiones, las tecnologías clave que permitirán hacerlo posible, así como los apoyos necesarios para impulsar esta transformación. Este cambio de paradigma requerirá importantes esfuerzos y una inversión en innovación sin precedentes.

Pero el desarrollo ambiental, requiere también la conexión y fomento de otros retos ambientales que están marcando las tendencias actuales, como son la **economía circular** – la tasa de circularidad de la economía global es sólo de un 8,6%⁵-, las **ciudades sostenibles** – a día de hoy, el 56,2% de la población global vive en entornos urbanos y se espera que esta cifra aumente hasta el 70% para el año 2050⁶, siendo los entornos urbanos responsables del 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero⁷ - y la **pérdida de biodiversidad** - un 52% del PIB global es altamente (15%) o moderadamente (37%) dependiente de la naturaleza y sus servicios ecosistémicos.⁸

Sin lugar a duda, existe una conexión directa entre los retos ambientales y el sector cementero, por el papel clave que tiene en el desarrollo sostenible:

- Contribuyendo al desarrollo de la economía circular en nuestra sociedad, gracias a la

recuperación material y energética de los residuos procedentes de otras industrias y sectores de actividad.

- A través del desarrollo de programas de fomento de la biodiversidad, mediante la gestión responsable de sus explotaciones mineras, trabajando para conseguir un impacto positivo y contribuir a la conservación de la biodiversidad.
- Participando en la transformación de los entornos urbanos por las características que aportan las construcciones en base hormigón (principal aplicación del cemento), resistencia mecánica, estabilidad ante el fuego, aislamiento acústico, inercia térmica y, en definitiva, en términos de sostenibilidad.

³ IPCC - Intergovernmental Panel on Climate Change

⁴ Carbon capture and utilisation: GCCA (gccassociation.org)

⁵ The Circularity Gap Report 2021

⁶ Reporte Mundial de Ciudades 2020. ONU

⁷ City solid waste management. My ITU 2020

⁸ Nature Risk Rising: Why the crisis engulfing nature matters for business and the economy. WEF 2020

LA IMPORTANCIA DE LA "S" EN EL ENFOQUE ASG PARA EL SECTOR CEMENTERO

ENTENDIENDO EL ENFOQUE SOCIAL

La aproximación ASG se ha convertido en un aspecto prioritario a la hora de configurar la respuesta empresarial a los retos sociales y ambientales más importantes.

La industria cementera se ha caracterizado tradicionalmente por destinar mayores esfuerzos y dedicación al campo ambiental.

Respecto al enfoque "S", el sector incorpora todos los elementos de gestión y desarrollo de personas, y el impacto de las empresas en los trabajadores y entorno más cercano a las operaciones.

En este sentido, la industria cementera mantiene un enfoque prioritario y estratégico en aspectos de salud y seguridad operacional, con especial relevancia de los aspectos de prevención de riesgos laborales.

Otra importante dimensión del compromiso y del impacto social del sector cementero está

vinculado con el impacto de la propia actividad de fabricación en la zona y el efecto arrastre de su cadena de valor.

Así el alto porcentaje de empleo estable y de calidad (superando el 90% de media en contratos indefinidos), hace que estas empresas jueguen un importante papel a la hora de contribuir a fijar y generar empleo en zonas menos pobladas y den oportunidades de formación y desarrollo en esos ámbitos, creando valor y riqueza en su entorno. Además, gracias a la promoción en toda la cadena de valor de la recuperación y valorización



de residuos y la ejecución de proyectos de biodiversidad asociados a la rehabilitación de canteras, contribuye a la generación de empleo verde. Todo este conjunto de iniciativas de apoyo a municipios y comunidades locales cercanas, materializadas a través del desarrollo de programas educativos, participación de actividades culturales, entre otras, contribuyen de forma decisiva a generar y consolidar la **licencia social para operar**, un elemento esencial para un sector con importantes impactos ambientales y con un impacto social positivo.

A todo esto, habría que sumar la crisis de la COVID-19 y sus impactos sociales, económicos y sanitarios, que han vuelto a poner el foco en la dimensión social en la agenda de sostenibilidad. Especialmente relevante ha sido experimentar cómo las vulnerabilidades del tejido social se han traducido en un incremento de las desigualdades, reavivando debates en torno a las brechas de riqueza, género, e igualdad de oportunidades, y poniendo en el centro de esta respuesta a las empresas.

Algunos de los datos para la reflexión en este ámbito son:

- De acuerdo con estimaciones del Banco Mundial⁹ 150 millones de personas han sido arrastradas a la pobreza extrema en 2020. Un total del 9.4% de la población mundial se sitúa

en los tramos más severos de pobreza (frente a un 8% pre-pandemia).

- Según datos de McKinsey¹⁰ los trabajos de las mujeres son 1,8 veces más vulnerables a la crisis COVID que los de los hombres (a lo que se suma una gran exposición a pérdida de ingresos por su participación en la economía informal, vulnerabilidad en la salud o mayor exposición a situaciones de violencia familiar).
- Según datos de la EPA¹¹, el año 2020 acabó en España con 622.600 puestos de trabajo destruidos y 527.900 desocupados más, llegando a un total de 3,71 millones de parados.
- Según datos del INE, en España, al finalizar 2020 el número de familias con todos los miembros en paro rozó los 1,2 millones, de los cuales un total de 609.900 no reciben ningún tipo de ingreso.

En relación al ámbito "G", en el que se incluyen elementos vinculados a derechos humanos, transparencia o buen gobierno aparece en este sector muy vinculado a la gestión de riesgos.

⁹ Banco Mundial, 2020

¹⁰ Seven charts that show COVID-19's impact on women's employment. McKinsey & Company 2021

¹¹ Instituto Nacional de Estadística, 2020

CONTRIBUCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL: INCREMENTO DEL COMPROMISO SOCIAL DEL SECTOR CEMENTERO DURANTE LA PANDEMIA

Ante la crisis sanitaria, económica y social, derivada del impacto de la pandemia, las empresas más conscientes, con mejores niveles de entendimiento estratégico de los aspectos ASG y mejor integradas en la sociedad, han sabido reaccionar de manera sostenible, creando e impulsando iniciativas de gran valor social.

En este sentido, la industria cementera ha sido capaz de mostrar una respuesta firme y decidida de alto valor social. El sector ha sabido entender bien su especial integración en la comunidad, para llevar a cabo importantes iniciativas de responsabilidad social que han tenido un gran



impacto positivo, tanto en las comunidades donde opera como en sus propios trabajadores.

Algunos de los aprendizajes clave del proceso tienen que ver con la importancia de contar con un valioso histórico de relación con las comunidades locales. Esto ha permitido entender muy rápido las necesidades a las que se enfrentaban los colectivos vulnerables, tener articuladas las colaboraciones sobre las que desarrollar las iniciativas y contar con las estructuras internas para ejecutar de manera ágil los proyectos, consiguiendo así resultados de alto impacto social.

AYUDAS PARA PALIAR LOS EFECTOS DE LA COVID-19

La reacción a la situación de emergencia creada por la COVID-19 ha sido importante y ágil desde el sector cementero. Un primer grupo de acciones acometidas, han sido aquellas vinculadas a actuaciones o ayudas directas de **apoyo a colectivos vulnerables o esenciales**.

Entre estas ayudas destacan la **donación de materiales médicos y sanitarios** (mascarillas o productos higienizantes y desinfectantes, entre otros) o la **donación de alimentos y productos de primera necesidad**. Así como la colaboración en la **realización de tareas de desinfección** en colaboración con diversas instituciones públicas.

Según los datos aportados por el sector, estas iniciativas han impactado a cerca de **130.000 personas** de manera directa.

Algunos datos de las donaciones realizadas durante 2020 son:

- Donación de mascarillas, más de 21.000 unidades.
- Higienizados más de 84.000 metros cuadrados.
- Donación de más de 2.500 litros de lejía.
- Donación de alimentos de primera necesidad: 30.000 Kg.

- Donaciones monetarias de más de 62.000 euros.

Adicionalmente, las empresas del sector cementero también han desarrollado otro tipo de iniciativas en respuesta a necesidades vinculadas a la COVID-19, destacando los siguientes ámbitos:

- Programas de hábitos de cuidado e higiene necesarios para evitar contagios.
- Promoción de actividades de ejercicio físico y hábitos de vida saludable.
- Ayuda en la construcción de estructuras de apoyo a medidas de paliación de necesidades.
- Participación en actos de agradecimiento a servicios esenciales.

En el Anexo 1 puede consultarse una selección de las actuaciones más significativas efectuadas por los grupos cementeros.

FORTALECIENDO EL COMPROMISO SOCIAL HACIA UNA MAYOR IGUALDAD DE GÉNERO EN EL SECTOR

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO Y EL IMPULSO NORMATIVO

La gestión de la diversidad y en especial la igualdad de género se sitúan como una de las prioridades que forman parte importante de la “S” en las empresas, especialmente para sectores tradicionalmente poco feminizados como el cementero.

La normativa en este aspecto marca una senda clara hacia un mayor avance y control en estos ámbitos, y 2020 ha sido especialmente importante para ello.

La profusión legislativa incluye, entre los aspectos más relevantes, la ampliación de la obligatoriedad de contar con **planes de igualdad a empresas de más de 50 empleados**¹², o el establecimiento de auditorías salariales y la comunicación de sus resultados a los trabajadores y sus representantes¹³.

Desde un plano más general, existe desde 2018 normativa adicional, como la **Ley de Divulgación No Financiera**¹⁴ (actualmente en revisión), que establece qué indicadores e información deben publicar las empresas para rendir cuentas de sus impactos en materia de diversidad e igualdad de género, no solo a nivel interno y a nivel directivo (Consejo de Administración), sino también en lo que respecta a subcontratación y cadena de proveedores.

En este ámbito, el “IV Estudio sobre la RSE en el sector cementero” incorpora un análisis de cómo las empresas de la industria cementera integran y desarrollan prácticas e iniciativas vinculadas a conseguir un mayor equilibrio en las estructuras organizacionales y cómo estas empresas afrontan la gestión de la igualdad de género.

DE LA CONCIENCIA A LA ACCIÓN

Las empresas de la industria cementera desarrollan iniciativas que les permitan dirigir sus esfuerzos a lograr organizaciones más igualitarias, con un mayor equilibrio de género y más diversas e inclusivas.

Según datos del estudio, **el 66% de las empresas consideran que la igualdad de género tiene un impacto entre alto y medio en su organización.**

Profundizando en este ámbito, existe entre las empresas del sector cementero unanimidad acerca de la importancia de la igualdad de género para su estrategia empresarial, ya que **el 100% de las encuestadas manifiestan que la igualdad de género es para ellas una prioridad estratégica.**

Esta conceptualización del fenómeno (con impacto y prioritario estratégicamente) está todavía en fase de implantación efectiva en algunas empresas, que todavía no han conseguido generar estructuras internas que les permitan maximizar la gestión activa y estratégica de estos compromisos.

Más concretamente, **sólo el 55% de las empresas cuenta con un plan, con objetivos e indicadores en materia de género**, mientras que otro 33% adicional, han indicado que realizan una gestión no procedimentada para estos aspectos. Aunque estos ratios se verán afectados con la implantación de la nueva normativa de Igualdad publicada en octubre del año pasado.

¹² Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo

¹³ Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre de igualdad retributiva entre mujeres y hombres

¹⁴ Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad

Estos compromisos y prioridades estratégicas se reflejan en acciones que las empresas vienen impulsando, destacando, entre otras, las siguientes:

- **Formación sobre aspectos de igualdad de oportunidades:** planes de igualdad, igualdad en el entorno laboral, inclusión, diversidad, entre otros.
- **Medidas de conciliación:** horarios flexibles, jornada reducida, teletrabajo, subvenciones económicas para guardería, ampliación del permiso de paternidad y maternidad, servicio para el cuidado de personas dependientes, campamento de verano para hijos/as, entre otros.
- **Impulso de medidas de salud laboral y prevención de riesgos laborales dirigidas específicamente para mujeres:** ergonomía del puesto de trabajo, uniformes adaptados al sexo, uniformes para mujeres embarazadas, entre otros.
- **Protocolo sobre la prevención, actuación y penalización del acoso sexual y/o acoso por razón de sexo.**
- **Planes de igualdad:** un grupo cementero cuenta ya con un Plan de Igualdad y cuatro grupos están en fase de negociación y/o pendientes de su publicación.

- **Plan de prevención del acoso sexual y/o por razón de sexo.**
- **Políticas de reclutamiento:** que favorecen la incorporación de talento diverso a la organización.
- **Código Ético:** con un capítulo específico sobre el respeto a la diversidad y fomento de la inclusión.
- **Visibilidad en centro de estudios del rol de la mujer en el sector:** con el fin de ser más atractivo dado el sesgo social existente.
- **Sesiones de sensibilización interna:** para entre todos diseñar planes de actuación, y hablar con apertura de las barreras sociales de la mujer.
- **Programas de mentoring:** donde mujeres ayudan y apoyan a otras en su crecimiento dentro de la organización.
- **Compromisos internos:** con la dirección centrado en promoción de roles femeninos.
- **Participación en organizaciones externas:** apoyando y fomentando el compromiso con el impulso del talento femenino en la organización.



UNA RADIOGRAFÍA DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CEMENTERO

En este escenario, y pese a los esfuerzos antes descritos, la industria cementera se encuentra con importantes retos para conseguir incrementar la presencia femenina en sus plantillas todavía claramente masculinizadas; es necesario seguir trabajando en la atracción del talento y en la visibilización del sector para incrementar la presencia femenina en los procesos de selección.

El análisis histórico muestra que el **porcentaje de presencia femenina en la industria cementera**

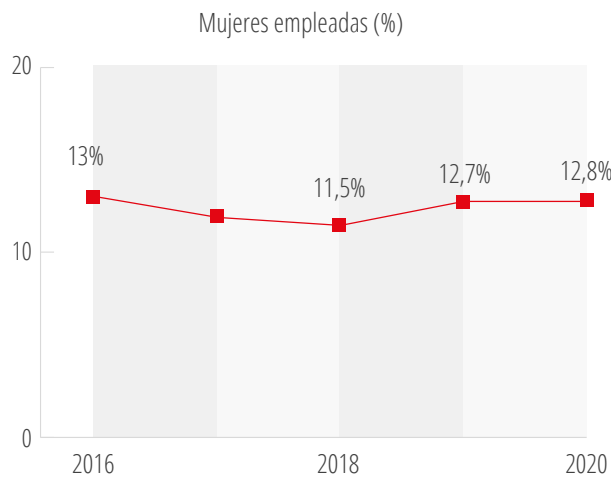


Gráfico 1.

se encuentra estancado en los últimos años.

Estas cifras están en línea con otros sectores tradicionalmente más masculinizados como son el papelero (14%), y solo por encima del sector de la construcción (8,9%) y la siderurgia (8,6%).

Por categorías profesionales, la presencia de mujeres se centra especialmente en puestos intermedios y servicios corporativos. La categoría ‘técnicos especialistas’ que aglutinan posiciones como técnicos de laboratorio o RR.HH., entre otros, es donde mayor presencia femenina existe, situándose la tasa de participación en un 20,4% de mujeres.

Para el resto de las categorías profesionales (alta dirección, directores de fábrica, oficiales y personal administrativo) la tasa de mujeres no supera el 13% en ninguno de ellos.

Por grupo de edad, en 2019, son las mujeres las que tienen una edad media inferior (44 años) frente a los hombres (47 años).

Por último, en cuanto a la distribución por tipo de jornada, las mujeres tienen una mayor tasa de parcialidad. El 12,8% de las mujeres trabajan a tiempo parcial, frente a sólo un 1,4% de los hombres.

Del total de la plantilla que ha solicitado una reducción de jornada para el cuidado de menores, el 91% son mujeres, frente al 9% de los trabajadores, situación que se repite a nivel global

en otros sectores.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR CEMENTERO

Los retos más relevantes en cuando a la igualdad de género y diversidad que deben afrontar las empresas del sector cementero se pueden agrupar en tres grandes fenómenos:

- **SEGREGACIÓN VOCACIONAL** Escaso ratio de mujeres cursando determinados ciclos formativos vinculados con el sector.
- **SEGREGACIÓN HORIZONTAL: DIVISIÓN POR GÉNERO EN LOS PUESTOS DE TRABAJO** Presencia de mujeres concentrada en determinados departamentos más técnicos y administrativos. Puestos de trabajo operacionales altamente masculinizados.
- **CONCILIACIÓN** Plantillas ajustadas que dificultan la solicitud de medidas de conciliación.

AMPLIANDO EL IMPACTO. GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

Además de la igualdad de género, es importante también la acción empresarial para promover y asegurar la igualdad en otras esferas de la diversidad, como pueden ser la **diversidad** funcional, social, generacional o cultural, entre

otras.

La importancia de una gestión activa de la diversidad en las empresas deriva de las palancas de creación de valor que se generan en términos de **competitividad y posicionamiento**, entre las que destacan la innovación, flexibilidad, mayor capacidad en la toma de decisiones, atracción y retención del talento, conexión con grupos de interés y reputación.

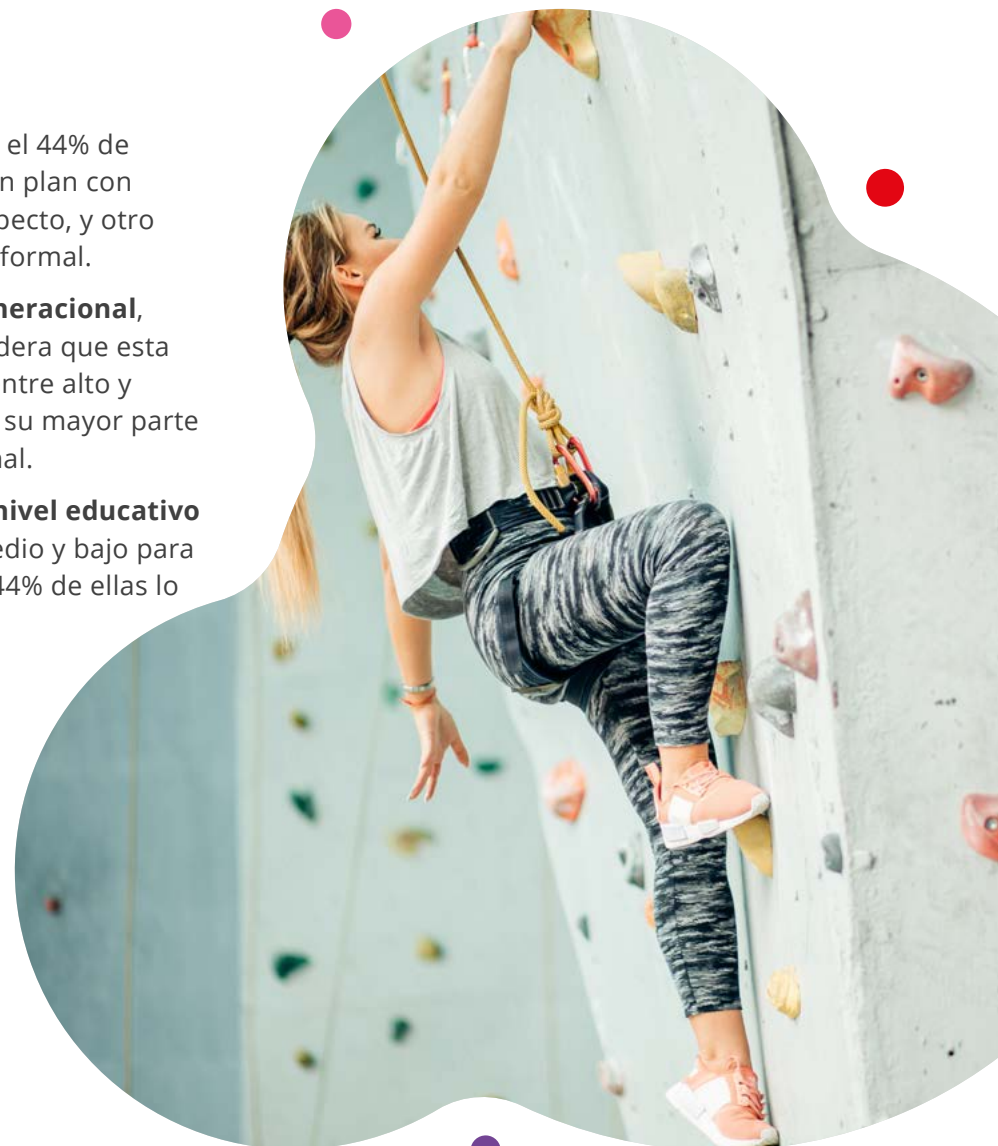
Según McKinsey, existe una relación directa entre indicadores de diversidad e indicadores financieros de las empresas, demostrando que las organizaciones mejor diversificadas en términos de etnia o género obtienen alrededor de un 35% (en el primer caso) y entre un 15 y 25% más de posibilidades, en el segundo, de superar la media de resultados financieros de su sector¹⁵.

Para las empresas del sector cementero, los retos y oportunidades vinculados con la gestión de la diversidad en el entorno empresarial, están cobrando cada vez más importancia en la visión estratégica de las organizaciones, con algunos datos destacables tales como:

- El 44% de las empresas considera que la **discapacidad** tiene un impacto medio en su organización, pero todas ellas consideran esta diversidad como un aspecto en el que

trabajar. Más concretamente, el 44% de las empresas ya cuenta con un plan con objetivos e indicadores al respecto, y otro 44% lo gestiona de manera informal.

- En cuanto a la **diversidad generacional**, el 44% de las empresas considera que esta diversidad tiene un impacto entre alto y medio en su organización, en su mayor parte gestionado de manera informal.
- Por último, la **diversidad de nivel educativo** muestra un impacto entre medio y bajo para el 77% de las empresas y un 44% de ellas lo gestiona de manera informal.



¹⁵ Diversity wins: How inclusion matters. McKinsey & Company 2020



OBSERVATORIO ASG

La evolución de la industria cementera en materia ASG es una realidad que se ha podido constatar a lo largo de la trayectoria de los distintos informes. En esta cuarta edición, el análisis de los datos que miden esta evolución refleja la consolidación de la tendencia positiva, recogida en anteriores ediciones.

El modelo se configura en base a las tres áreas anteriormente descritas y está conformado entorno a los siguientes temas e indicadores:

Ambiental: Recogen la gestión de los impactos en el medioambiente y el nivel de compromiso de las empresas en este ámbito (biodiversidad, emisiones, inversión ambiental) y contribuyen de

forma positiva a las políticas de economía circular y lucha contra el cambio climático.

Social: Describen el compromiso e impacto en las comunidades donde operan y tienen actividad estas empresas (salud y seguridad, acción social, inversión en la comunidad).

Gobernanza: Indicadores que miden el nivel de desempeño económico y de negocio de la industria cementera (creación de valor, sistemas de gestión, calidad del empleo).

A continuación, se muestra un cuadro con los principales indicadores y se explica su evolución en los últimos años:

INDICADORES ASG PARA EL SECTOR CEMENTERO							
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
INDICADORES ECONÓMICOS Y DE BUEN GOBIERNO							
1. Producción de cemento + exportación de clínker (t)	19.532.796	19.645.783	19.889.473	21.093.946	20.710.289	20.393.719	18.911.672
2. Sistemas de gestión de la calidad (% fábricas certificadas)	89%	89%	89%	89%	89%	89%	89%
3. Valor añadido bruto (millones de €)	539	494	499	479	640	795	n.d.
4. Empleo directo (nº empleos)	4.139	4.146	4.255	4.112	4.252	3.904	3.881
5. Empleo indirecto (nº empleos)	11.589	11.609	11.914	11.514	11.906	10.931	10.867
6. Contratación indefinida (%)	95%	90%	94%	94%	92,4%	93,5%	93,3%
7. Compromiso de la organización con la RSE (política/estrategia de RSE) (%)	60%	n.d.	89%	88%	88%	89%	89%
8. Adhesión a iniciativas externas de RSE (%)	70%	n.d.	67%	78%	78%	78%	78%
INDICADORES SOCIALES							
9. Índice de frecuencia de accidentes con incapacidad temporal	6,35	6,89	7,78	6,05	5,55	6,12	4,73
10. Sistemas de gestión de la salud y seguridad en el lugar de trabajo (% fábricas certificadas)	60%	n.d.	67%	78%	78%	67%	67%
11. Inversión en la comunidad: Patrocinio y Mecenazgo. Colaboración con entidades sociales (€)	1.800.000	1.957.286	1.649.341	1.430.140	1.486.246	2.885.534	2.331.677
12. Horas de formación anuales	121.230	189.776	142.910	119.504	104.883	113.116	63.950
13. Mujeres empleadas (%)	n.d.	n.d.	13%	11,5%	11,5%	12,7%	12,8%



INDICADORES ASG PARA EL SECTOR CEMENTERO							
AÑO	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
INDICADORES AMBIENTALES							
14. Emisiones de CO ₂ por tonelada de producto (t de CO ₂ / t clínker)	0,828	0,830	0,829	0,825	0,826	0,808	0,790
15. Emisiones de NO _x por tonelada de producto (kg/ t clínker)	1,85	1,78	1,80	1,63	1,47	1,37	1,31
16. Emisiones de partículas por tonelada de producto (kg/ t clínker)	0,026	0,025	0,026	0,023	0,020	0,019	0,018
17. Uso de combustibles alternativos (%)	23,1%	23,4%	25,0%	26,6%	26,5%	30,7%	36%
18. Consumo de energía térmica por tonelada de clínker (MJ/t clínker)	3710	3.697	3.735	3.713	3.753	3.702	3.690
19. Sistemas de gestión ambiental (% fábricas certificadas)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
20. Inversión en mejora y protección del medioambiente (€)	n.d.	27.750.882	29.578.287	23.731.158	27.001.762	28.980.430	32.074.658
21. Área total de cantera restaurada (ha)	n.d.	n.d.	1.580	1.589	1.701	1.562	1.617
22. Consumo medio de agua por tonelada de cemento producida (litros)	n.d.	225	223	215	166	118	178

n.d: No disponible

INDICADORES ECONÓMICOS Y DE BUEN GOBIERNO:

CIFRA DE NEGOCIO:

Pese a la profunda crisis económica que ha causado la pandemia, con una incidencia directa en el sector de la construcción, la disminución en la producción de cemento y exportación de clínker en 2020, ha sido dentro de lo que cabe moderada (menos de un 10% respecto a los datos de 2018).

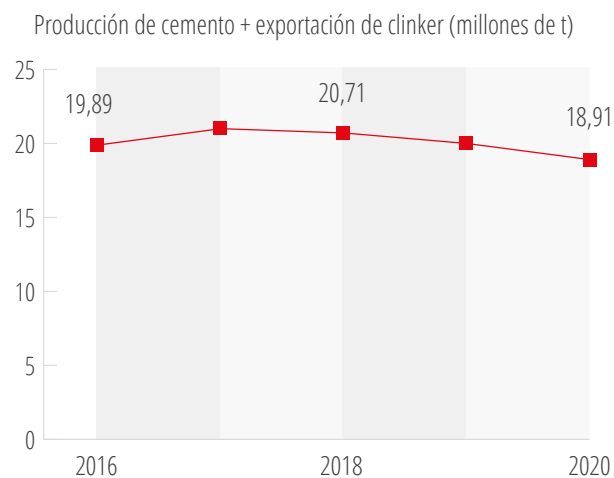


Gráfico 2.

UNA INDUSTRIA QUE APORTA VALOR:

Según el indicador del valor añadido bruto del sector, que muestra la creación de valor que tiene la industria cementera en España, se ha recuperado en los últimos años hasta alcanzar **795 millones de euros** en el año 2019.

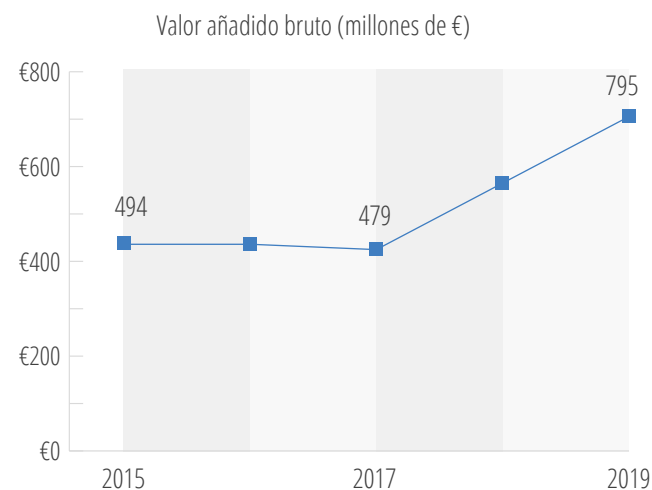


Gráfico 3. Fuente: Eurostat.

Como muestra más clara de esta contribución del sector al país, hay que destacar que **durante 2019 y 2020 cada fábrica aportó más de 2,5 millones de euros de media en impuestos**, de los cuales un 36% corresponden a impuestos a nivel autonómico y local.



LA GESTIÓN, CLAVE EN LA MEJORA CONTINUA DE LAS EMPRESAS:

Los sistemas de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales son un claro reflejo de la mejora continua de las empresas, controlando el desempeño de sus procesos y de la organización y cumpliendo adecuadamente con la normativa.

En este sentido, **el 100% de las empresas cuentan con certificación en sistemas de gestión ambiental ISO 14001**, el 89% continúan certificadas bajo el estándar de calidad ISO 9001, y un 67% según las normas de prevención de riesgos laborales OHSAS 18001/ISO 45001.

Empleo estable y de calidad:

A pesar de la situación actual marcada por la pandemia, la cifra de empleo sigue permaneciendo estable en estos últimos años.

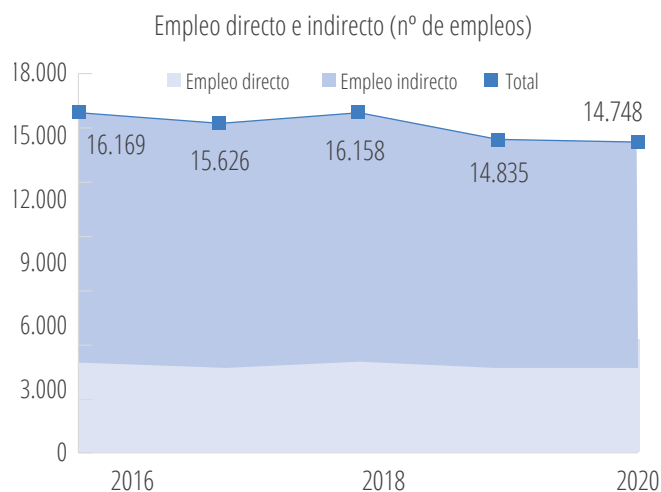


Gráfico 4.

La **contratación indefinida** de la industria cementera se sitúa en el **93,3% en 2020, alcanzando valores muy por encima de la media de otros sectores**, como puede observarse a continuación, donde la media del sector industrial se sitúa en el 80,7% y la media nacional en 73,7%.

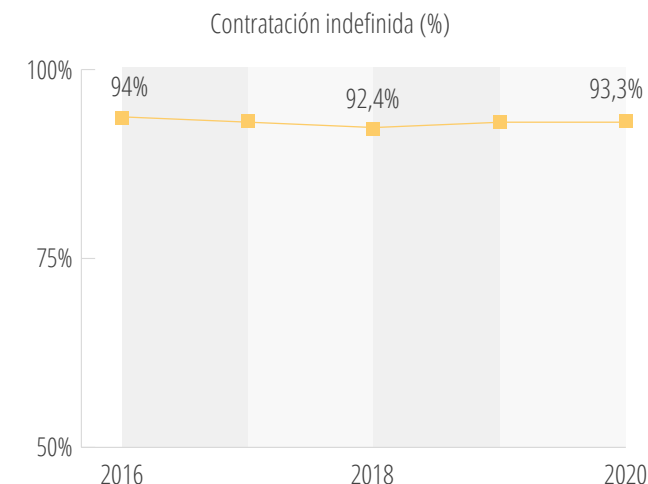


Gráfico 5.

Este valor posiciona a la industria cementera con una de las tasas más altas del país.

Sector	Porcentaje sobre el total de contratos
Cemento	93,3%
Industrial	80,7%
Servicios	74,6%
Construcción	59,8%
Agricultura	43,5%
Media nacional	73,7%

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) y elaboración propia

INDICADORES SOCIALES

COMPROMISO DE PROTECCIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES:

La industria cementera mantiene intacto su compromiso con la generación y preservación de entornos de trabajo saludables y seguros. Para ello, invierte importantes esfuerzos en este tipo de iniciativas, convirtiéndole en uno de los referentes del sector empresarial, lo que aparece reflejado en sus bajos índices de frecuencia de accidentes.

Así, en 2020 el índice de frecuencia de accidentes con incapacidad temporal fue de 4,73 para personal directo, esto demuestra que se consolida la tendencia del valor a la baja, muy por debajo del valor del sector a nivel europeo (9,0¹⁷ en 2019).

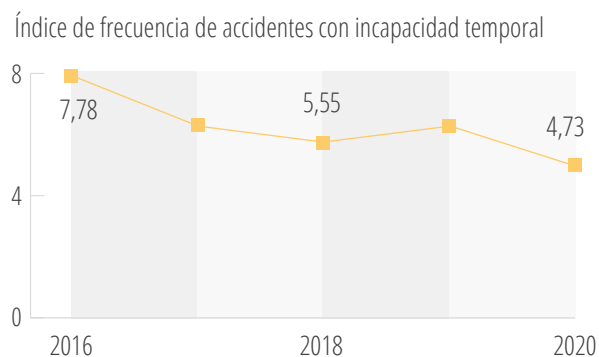


Gráfico 6.

Como muestra de la importancia que tiene la salud y seguridad de los trabajadores para el sector cementero, **cada grupo invirtió más de 1 millón de euros de media al año en salud y seguridad.**

Además, en 2020 se dio un gran impulso en este sentido para temas vinculados con la protección frente a la COVID-19 (EPIS, reconocimientos médicos, etc.), reflejando así su rápida adaptación y resiliencia en un contexto tan complicado, situando al sector como una industria esencial y segura.

¹⁷ Cembureau





CONTRIBUCIÓN SOCIAL POSITIVA EN LAS COMUNIDADES DE LAS QUE FORMA PARTE:

En lo que respecta al compromiso de las empresas con las comunidades en la que operan, en 2020 el sector invirtió un total de 2,3 millones de euros en acciones vinculadas a proyectos estratégicos de impacto social (voluntariado, patrocinio y mecenazgo) lo que supone un incremento de más del 50% respecto a datos de 2018.

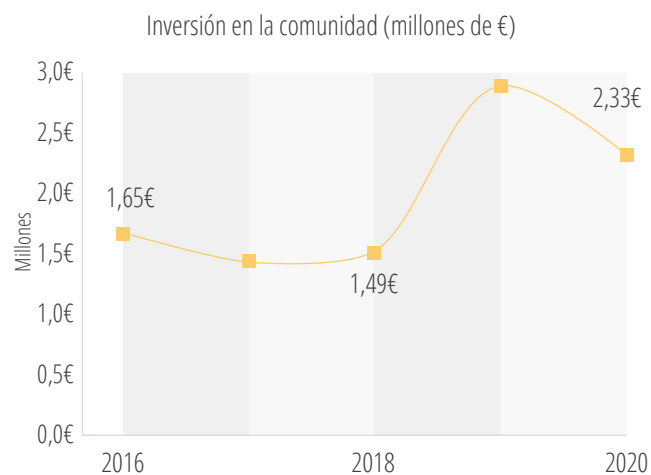


Gráfico 7.

Entre 2019 y 2020, cada una de las fábricas de cemento invirtió en promedio un total de 86.950 euros anuales.

INDICADORES AMBIENTALES

COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD:

Las empresas invirtieron en 2020 un total de **934.000 euros en proyectos vinculados a biodiversidad, un 27% más de lo invertido en el año anterior.**

En cuanto a las acciones vinculadas con la materia, en 2019 se rehabilitó un total de 188,22 ha. de cantera, lo que acumula un total de **1.617 ha de superficie total de cantera rehabilitada desde que comenzó la extracción**, equivalente a un 20,8% de la superficie total.

La rehabilitación ambiental de explotaciones mineras realizada por las empresas aglutina diferentes categorías entre las que destacan el bosque natural con especies autóctonas, pastizales, humedales y agricultura orgánica o tradicional o la restauración a uso forestal, con incremento en valores de biodiversidad para favorecer nuevos hábitats que dan cobijo a especies de alto valor ecológico. También se favorece el uso público y educación ambiental, mediante alianzas con expertos en conservación.

INCREMENTO DE LA INVERSIÓN AMBIENTAL:

En los últimos años cuatro años hay que destacar la **creciente inversión en materia ambiental** que han hecho las empresas, superando en este 2020 los **32 millones de euros en inversión** entre todas las empresas del sector, para proyectos vinculados con la restauración de canteras, mediciones, certificaciones, auditorías, inversiones en inmovilizado material para protección medioambiental, entre otros.

En este último año, cada empresa invirtió de media más de 3,5 millones de euros en la mejora y protección del medioambiente.

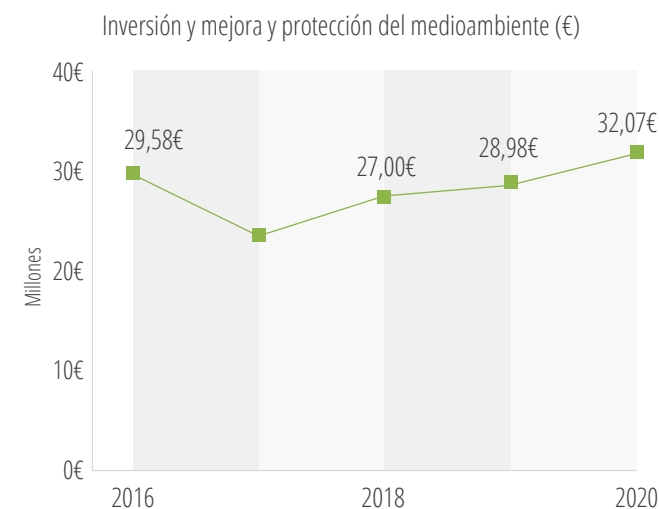


Gráfico 8.





MEJORA CONTINUA DEL COMPORTAMIENTO AMBIENTAL:

Las emisiones atmosféricas de **CO₂, partículas y NOx se han visto reducidas en los últimos años**, tal y como podemos observar en el gráfico 9, donde se muestra su evolución en porcentaje respecto a los valores reportados en 2015.

Podemos ver como el indicador de emisiones de CO₂ se ha ido reduciendo hasta situarse en 2020, en 790 kg de CO₂/t de clínker. Esta reducción se ha conseguido, entre otras acciones, gracias al aumento del uso de combustibles alternativos que contienen biomasa, tal y como se menciona más adelante. Con relación a las emisiones derivadas de la descarbonatación de la piedra caliza, denominadas “de proceso”, son difícilmente reducibles, incluso en el más eficiente de los procesos. Su disminución pasa por la aplicación de tecnologías emergentes como la captura, transporte, almacenamiento y usos (CAUC) y, en menor medida, por la disponibilidad de materias primas descarbonatadas. Para alcanzar el ambicioso objetivo de ser neutros en carbono en 2050, el sector debe seguir avanzando en la aplicación de las múltiples palancas recogidas en la Hoja de Ruta anteriormente citada.

En relación a las emisiones de partículas y NOx, éstas también se han visto reducidas en estos últimos años; así las emisiones de NOx han sido en 2020 de 1,31 kg/ t clínker, frente a las 1,78 kg/t clínker en 2015, lo que supone una reducción del 29%.



Lo mismo sucede con las emisiones de partículas que han tenido una notable reducción de un 33% respecto a los valores de 2015 (0,018 en 2020, frente a 0,025 kg/ t clínker en 2015). Estas reducciones se han alcanzado gracias a las inversiones realizadas por el sector para el control, disminución y/o eliminación de las emisiones de polvo, inherente al proceso productivo y a la aplicación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD).

Por último, en lo que respecta al consumo de agua, hay que destacar que, aunque el sector no es un consumidor intensivo de este recurso, las medidas implantadas para su reducción en estos últimos años han conseguido alcanzar una

reducción paulatina. Sólo en 2020 se ha visto incrementado el consumo de forma puntual, pudiendo estar influenciado por las actividades de limpieza acometidas durante la pandemia.

CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR A LA ECONOMÍA CIRCULAR:

La industria cementera evita cada año que más de 2,3 millones de residuos acaben enterrados en vertederos gracias a la recuperación material y energética, contribuyendo a la simbiosis industrial, clave para alcanzar la transición del modelo lineal a un modelo circular.

En 2020 el porcentaje de sustitución energética ha alcanzado su valor más alto, situándose en el 36%, lo que ha supuesto que se hayan dejado de consumir más de 640.000 toneladas de combustibles fósiles como el coque de petróleo.

Y aunque esta tendencia se ha venido incrementando en los últimos años, aún estamos muy lejos de las tasas de sustitución de otros países europeos, donde el porcentaje de sustitución de combustibles fósiles se encuentra en valores cercanos al 80%, cifra muy superior a la que se realiza en España.

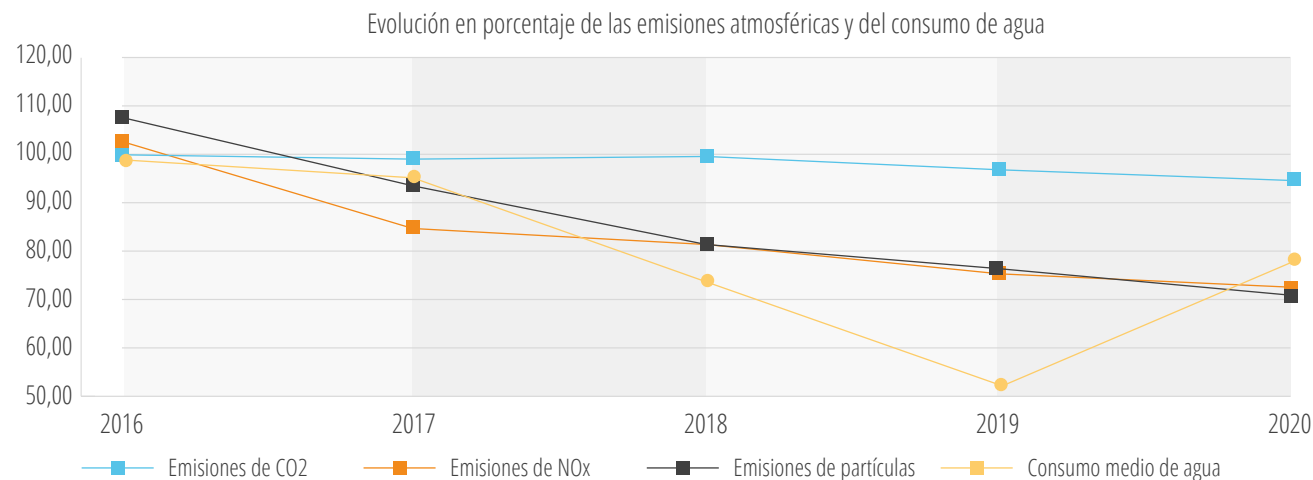


Gráfico 9.

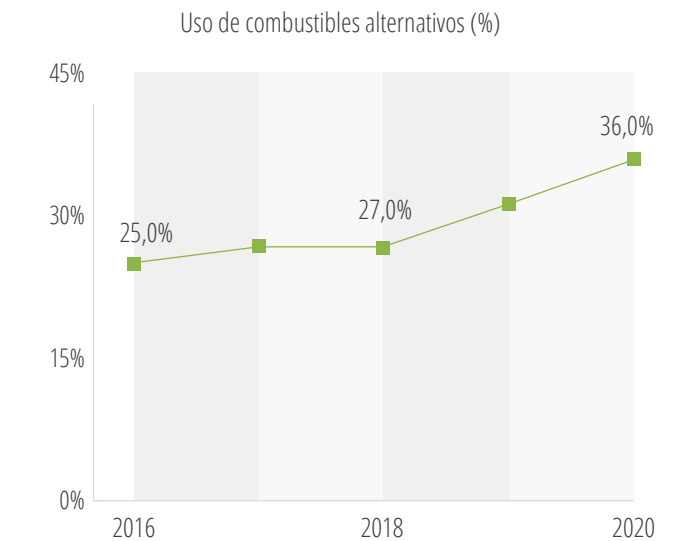


Gráfico 10.



ANEXO 1

CONTRIBUCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL EN EL SECTOR CEMENTERO

ACCIONES RELEVANTES DURANTE EL 2020



ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	35
2	ACCIONES ESPECÍFICAS COVID-19	36
3	DONACIONES DE ALIMENTOS	40
4	ACCIONES DE IMPACTO SOCIAL	43
5	APOYO Y PATROCINIOS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS	46
6	PROTECCIÓN AMBIENTAL Y BIODIVERSIDAD	47
7	SEGURIDAD, SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	49



INTRODUCCIÓN

Este Anexo recoge algunas de las **principales iniciativas sociales y solidarias** que las empresas y sus trabajadores y trabajadoras han llevado a cabo a lo largo de 2020, para hacer frente a la pandemia, situando a las personas y al medioambiente en el centro de las mismas.

Cada una de estas acciones tienen un gran potencial de impacto en los colectivos más vulnerables o en aquellos lugares que más lo necesitan, reforzando el rol social de los grupos cementeros.

Estas acciones se han agrupado en función de su objetivo y colectivo beneficiario, en los siguientes bloques principales:

- Acciones específicas COVID-19.
- Donaciones de alimentos.
- Acciones de impacto social.
- Apoyo y patrocinios de actividades deportivas.
- Protección ambiental y biodiversidad.
- Seguridad, salud y prevención de riesgos laborales.

ACCIONES ESPECÍFICAS COVID-19

Las acciones llevadas a cabo por los grupos cementeros para ayudar a paliar los efectos negativos de la crisis sanitaria se dividen principalmente en tres tipos de iniciativas:

**TAREAS DE
DESINFECCIÓN**

**MATERIAL
SANITARIO**

OTROS:
MÁS ALLÁ DE LA SALUD,
SENSIBILIZACIÓN Y
RECONOCIMIENTOS

COLABORACIÓN EN TAREAS DE DESINFECCIÓN

CEMEX ESPAÑA

Colaboración en tareas de desinfección municipal en centros de salud, residencias de mayores, vías de comunicación y otras infraestructuras municipales con vehículos. Se ha colaborado en la limpieza y desinfección de aproximadamente 84.000 m2 en los municipios de Alcanar (Tarragona) y Lloseta (Mallorca).



FYM-HEIDELBERGCEMENT GROUP

Colaboración en la desinfección por ozono de zonas públicas de Valdilecha (Madrid) y Manilva (Málaga).

VOTORANTIM CIMENTOS

Donación de productos de limpieza y colaboración en desinfección junto al Ayuntamiento de Niebla (Huelva).



DONACIÓN DE MATERIAL SANITARIO

CEMEX ESPAÑA

Colaboración en el Plan "Cruz Roja Responde" con la donación de 2.000 mascarillas KN95 para voluntarios y trabajadores de Cruz Roja.

Donación de más de 10.000 mascarillas a diversas organizaciones solidarias entre otras, la Asociación Tiempo Libre Niños y Jóvenes con Autismo - ATLAN; o la Fundació Solidària de Montision, y Residencias de mayores (como es el caso de la Residencia San Francisco y San Vicente) y reparto adicional de mascarillas a familiares de los empleados de CEMEX.



VOTORANTIM CIMENTOS

Cementos Cosmos Córdoba, su comité de empresa y las Asociación de Trabajadores, **donaron material sanitario (mascarillas y viseras)** con un valor total de 6.000 euros.

Cementos Cosmos Niebla (Huelva), **donaron material sanitario (mascarillas, monos de protección)** con un valor total de 4.500 euros.

Cementos Cosmos Toral (León) **donó bolsas de basura a una asociación local** que elaboraba con ellas batas para personal sanitario en las primeras semanas de la pandemia, momento en el que los equipos de protección individual escaseaban.

OTRAS ACCIONES ESPECÍFICAS DURANTE LA COVID-19:

CEMEX ESPAÑA

Colaboración en el programa “A tu lado” de Save the Children

La crisis provocada por el coronavirus ha acrecentado las desigualdades entre el alumnado en riesgo de exclusión social y pobreza. Por ello, CEMEX ha querido responder a esta emergencia colaborando en un área fundamental para el

desarrollo de los menores, la educación. Para ello ha **donado material escolar y educativo** para un total de 300 niños y niñas.

El material donado lo pudieron disfrutar los niños y niñas que acudieron a las colonias urbanas organizadas por la entidad durante el verano.

Programa global #ConstruyendoComunidadJuntos:

Tomando como inspiración los más de 50 protocolos creados e implantados en sus instalaciones para hacer frente a la COVID-19, la compañía desarrolló durante 2020 distintas acciones para extender estos compromisos a la comunidad y su entorno.



Donación de hormigón, Villasequilla (Toledo):

Colaborando en la puesta a punto de un almacén socio-sanitario estratégico en el entorno de

Villasequilla (Toledo), a través de la **donación del hormigón** que se precisaba para el pavimentado de una nave industrial destinada al almacenaje de alimentos y productos higienizantes.

LAFARGEHOLCIM

Programa “Frente al Covid19, yo decido” para reforzar la salud y bienestar de sus trabajadores:

Basado fundamentalmente en tres objetivos:

- 1. Fomentar el bienestar físico:** contenidos y actividades adaptadas para realizar a distancia y también para aplicar en el lugar de trabajo.
- 2. Reforzar la salud mental** mediante técnicas de buenas prácticas que incrementen la resiliencia de los empleados y la gestión de estrés o ansiedad.
- 3. Evitar el aislamiento social** promoviendo actividades en equipo que fomenten la interacción y la búsqueda de estrategias comunes frente a los desafíos que plantea la situación actual.



VOTORANTIM CIMENTOS

La compañía intensificó su comunicación interna para que sus equipos se sintiesen acompañados y guiados en todo momento, llevando a cabo la siguientes actuaciones principales:

- **Programa “BH Bienestar”**, para favorecer el bienestar emocional durante el confinamiento, a través de sesiones de coaching, ejercicio físico on-line, webinars y consultas psicológicas online.
- **Elaboración de publicaciones sobre actividades de ocio**, visitas virtuales a museos, actividades y material de apoyo para realizar con niños en casa, cursos gratuitos de zumba y yoga, etc.
- **Campaña de alimentación saludable** para tratar de minimizar los efectos del “hambre emocional”.
- **Campañas de comunicación** para aclarar posibles dudas sobre el coronavirus, acerca del fin del confinamiento, ... y para no olvidar los conceptos básicos aprendidos.
- Cementos Cosmos (Córdoba) participó en el **acto de agradecimiento a los sanitarios y cuerpos de seguridad de la ciudad** y desde la fábrica de Toral de los Vados (León) se patrocinó una sección especial en el periódico “La Nueva Crónica” titulada “Cuenta con

nosotros” en la que se agradecía la labor de aquellos colectivos que se mantuvieron en primera línea durante los primeros meses de la pandemia.



DONACIONES DE ALIMENTOS

CEMEX ESPAÑA

Donación de 500 Kg. de naranjas de la finca agrícola El Clotet (Alicante), para personas sin hogar acogidas durante el periodo de confinamiento en un albergue municipal de Alicante.



Campaña solidaria de recogida de alimentos y juguetes en Navidad, tanto en centros operativos como en sus oficinas corporativas.

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Donación de 3.000 euros en productos infantiles al Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra (Sevilla), para ayudar a niños y familias vulnerables de la localidad, gracias a la colaboración de la Asociación de Recursos Infantiles Roper del Socorro de la Hermandad de Jesús, Cáritas y Cruz Roja.

FYM-HEIDELBERGCEMENT GROUP

Donación y reparto de alimentos para 50 familias necesitadas del entorno de la fábrica de cemento en Málaga, en colaboración con voluntarios de la propia fábrica.

Recogida solidaria de 3.500 kilos de alimentos (durante el mes de mayo) **y 3.000 kilos de productos de alimentación e higiene infantil**



(durante el mes de octubre) junto a los clubes deportivos con los que habitualmente colabora la organización, en beneficio de AMFREMAR (Asociación de Amigos Malagueños de Familias de Rehabilitados y Marginados) y Las Hijas de la Caridad de El Palo (Málaga).



Renovación del convenio de colaboración con AMFREMAR para prestar ayuda a más de 200 familias necesitadas de la barriada malagueña de El Palo.

Entrega de productos alimenticios y de higiene a 60 menores en colaboración con la Plataforma el Palo Solidario y el área de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Málaga.



Gracias al **proyecto Seguridad Solidaria** (traduce los días sin accidentes con baja en apoyo solidario a entidades sociales).

- La fábrica de cemento de Málaga realizó una donación equivalente a 75 cestas de la compra a Bancosol (Banco de Alimentos de la Costa del Sol).
- La fábrica de Arrigorriaga hizo entrega de 1.200 euros al Banco de Alimentos de Bizkaia, que se

tradujeron en la compra de lotes completos de comida para unas 60 familias del entorno.

Hanson-HeidelbergCement colaboró con la Asociación Benéfica Cocina Económica de Oviedo **donando 400 kilos de alimentos** para ayudar a familias afectadas por la crisis de la COVID-19.



La Cantera Güeñes compró **800 kilos de comida al Banco de Alimentos de Güeñes** que fueron repartidos a 70 familias del municipio, gracias también a la colaboración de trabajadores y voluntarios de la asociación Mendi Ona.

La Cantera Manilva donó alrededor de 1.500 kilos de alimentos al Ayuntamiento de Manilva para las familias más afectadas por la crisis de la COVID-19.



LAFARGEHOLCIM

La fábrica de Jerez aportó **12.000 kilos de productos de alimentación** al Centro Operativo Municipal del municipio.

Los trabajadores de la fábrica de Carboneras (Almería) **colaboraron con Cáritas en la recogida de alimentos y productos de primera necesidad**



por valor de casi 5.000 euros (productos de higiene y alimentos de primera necesidad).

Donación de 7.500 kilos de comida y material higiénico al Centro de Alimentos de Sagunto (Valencia).

Donación de productos de alimentación de primera necesidad por valor de 2.000 euros de los trabajadores de la fábrica de Montcada i Reixac (Barcelona) al Banco de Alimentos.

VOTORANTIM CIMENTOS

Donación de 985 kilos de comida, 1.400 euros de aceite y otros 4.000 euros adicionales a



los bancos de alimentos de Medina Azahara (Córdoba) y Niebla (Huelva) por parte de las fábricas de Niebla y Córdoba. Adicionalmente, los trabajadores de las cementeras de Niebla, Córdoba y Toral recolectaron 5.000 euros adicionales y 390 kilos de comida y 1.740 litros de leche.



Cementos Cosmos y los trabajadores de la fábrica de Toral de los Vados (León) hicieron una **donación de 5.000 euros a los bancos de alimentos** de Toral y Sil-Ponferrada.

ACCIONES DE IMPACTO SOCIAL

CEMENTOS LEMONA

- Realización de una **campaña de recogida de juguetes para Cáritas Vizcaya**.

CEMENTOS MOLINS

- **Colaboración con el Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts** (Barcelona) en ayudas sociales, formativas y económicas beneficiando a 100 vecinos.
- **“Suma kilómetros contra el Alzheimer”** en colaboración con la Fundación Ana Ribot, transformó kilómetros de carrera en donaciones a favor de la lucha contra el Alzheimer.
- **Colaboración para la incorporación al mercado de trabajo de los jóvenes del municipio** a través del Convenio firmado con el Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts.

CEMEX ESPAÑA

- **Jóvenes e infancia:**
 - **Formación online en colaboración con el Instituto Valenciano de la Juventud**, dirigida a jóvenes de 16 a 21 años en riesgo de exclusión social, abordando la importancia de utilizar correctamente las redes sociales, así como el papel de estas nuevas plataformas en el proceso de búsqueda de empleo.
 - **“Summer Camp”** junto al Ayuntamiento de Morata de Jalón (Zaragoza) para que niños y jóvenes aprendan y practiquen inglés a la vez que se acerquen a los ODS.
- **Voluntariado corporativo:**
 - CEMEX UNITE recogió una **oferta global de voluntariado** para facilitar que

los empleados pudieran ofrecer sus habilidades y su tiempo en acciones como, por ejemplo, acompañamiento telefónico a colectivos vulnerables, envío de correspondencia a residencias de ancianos y centros hospitalarios o traducción online.

- **Acciones ligadas a la COVID-19:**
 - **Campaña ‘Por mí, por ti y por todos tus compañeros’**, en centros educativos para concienciar al alumnado sobre la necesidad de cuidarse y cuidar a las personas de su alrededor, con el fin de evitar contagios y, de esta manera, contribuir a frenar la pandemia.
 - **Concurso de dibujo** para hijos de empleados y envío a centros hospitalarios y residencias de ancianos.

- **Donación de equipos informáticos** y apoyo económico en la ejecución de pequeñas actuaciones en los centros para adaptarse a las nuevas necesidades derivadas de la pandemia.

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

- **Donación de mobiliario de estudio** al Centro de Educación Especial Molinos en Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- **Apoyo a Cáritas Alcalá de Guadaíra** (Sevilla) con una donación de 2.000 € para combatir la exclusión social de los menores en la localidad.
- Organización de un **concurso de pintura infantil** por Cementos Portland Valderrivas y Flacema, en colaboración con el CEIP Ángeles Martín Mateo, ubicado en la Barriada La Liebre de la localidad de Alcalá de Guadaíra (Sevilla).
- **Colaboración con Fundación Adecco** para la donación de 40.500 euros para los programas:
 - EmpleoParaTodos, generando empleo en el corto plazo.
 - Plan Familia, generando empleo en el medio y largo plazo a 8 familias de empleados.
- **Preservación y donación de un vagón-cisterna antiguo** como parte del patrimonio histórico de la fábrica de Cemento de Mataporquera (Cantabria).



FYM-HEIDELBERGCEMENT GROUP

- Participación en la **campana "Operación Juguetes"** en colaboración con la plataforma El Palo Solidario, para la donación de juguetes a 70 niños de la barriada de El Palo (Málaga).
- Cementos Rezola renovó su **apoyo al Orfeón Donostiarra** con la celebración de un ciclo de conciertos.

LAFARGEHOLCIM

- **VIII Edición de los premios "Ponemos la Primera Piedra"** impulsados por la fábrica de Sagunto (Valencia) con una dotación económica de 6.000 y 4.000 euros a iniciativas de emprendimiento local.
- **Premio al mérito académico** dirigido a los estudiantes de los institutos de educación secundaria de Villaluenga de la Sagra (Toledo) y Eduardo Merello de Sagunto (Valencia).

VOTORANTIM CIMENTOS

- **Voluntariado en una actividad de ocio** para los usuarios del centro de día de la Asociación Alzheimer Bierzo (León).
- Cementos Cosmos destinó **2.500 euros a los estudiantes del colegio** de Toral de los Vados en el marco del proyecto Pelgo (León).
- **Colaboración económica para la celebración de las fiestas de Otero** (Torral de los Vados - León).
- Colaboración con la Asociación de Pensionistas San Isidro (Torral de los Vados - León) y con la Asociación de vecinos Os Choqueiros (Oural - Lugo) para que pudieran desarrollar las actividades lúdicas y culturales que programan a lo largo del año.
- **Donación de equipos de climatización** para el instituto de secundaria de Niebla (Huelva).



- **Colaboración en la restauración y conservación del patrimonio histórico artístico** junto al Ayuntamiento de Niebla (Huelva).



- **Donación de obsequios para todos los niños de Niebla con motivo de las celebraciones navideñas** de la localidad.



- Además, la empresa cuenta con convenios de colaboración con varios ayuntamientos cercanos a sus operaciones por los que les suministra materiales para la realización de obras y contribuye económicamente a realizar actividades culturales y de desarrollo local. Algunos ejemplos son los Ayuntamientos de Toral de los Vados (León), Corullón (León), Villafranca (León), Triacastela (Lugo) y O Incio (Lugo).



APOYO Y PATROCINIOS DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS

CEMENTOS MOLINS

- **Patrocinio de actividades deportivas municipales junto** al Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts (Barcelona).

GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

- **Patrocinio de más de 600 deportistas federados en Santa Margarida i els Monjos** (Alt Penedés): 46 equipos de 5 especialidades (hockey, fútbol, voleibol y patinaje), que agrupaban un total de 593 jugadores y 70 entrenadores.

FYM-HEIDELBERGCEMENT GROUP

- **Patrocinio del Club Baloncesto El Palo** (Málaga): Cerca de 490 niños y jóvenes de entre 5 y 18 años, divididos en 35 equipos entre masculino y femenino.

- **Apoyo del XV Torneo FYM Benalmádena** (Málaga): 24 equipos masculinos y 8 equipos femeninos de baloncesto con un total de más de 350 deportistas de entre 12 y 13 años.

VOTORANTIM CIMENTOS

- **Diversos equipos apoyados por la fábrica de Toral de los Vados (León):**
 - Club Baloncesto Bembibre.
 - Club Deportivo Toralense.
 - Club Deportivo Berciano.
 - Sociedad Deportiva Ponferradina.
 - Piloto de motociclismo Héctor Yebra.
- **La fábrica de Oural (Lugo) patrocina:**
 - Club Baloncesto Sarria.
 - Club Deportivo Oural.

- **Desde la fábrica de Córdoba desarrollan distintas acciones:**

- Donación de 300 nuevas equipaciones para los alumnos de las escuelas municipales del club Córdoba de Balonmano.
- Patrocinio Club Deportivo Córdoba e instalación de una carpa en sus instalaciones.



PROTECCIÓN AMBIENTAL Y BIODIVERSIDAD

CEMENTOS TUDELA VEGUÍN

Plantación de frutales en Candás (Asturias) con un grupo de escolares de distintos colegios de la localidad.

CEMEX ESPAÑA

- **Reforestación del “Bosque de las Hadas” o bosque de Paulownias** en Alicante, en colaboración con un grupo ecologista local, dividida en cuatro fases de dos hectáreas cada una, creando un cinturón verde alrededor de la fábrica con una labor educativa, ya que ha servido también para concienciar a alumnos de primaria acerca de la importancia de cuidar el medioambiente. Hay que destacar que la paulownia es un árbol de crecimiento rápido y con una alta capacidad de absorción de CO₂ y de recuperación de suelo.

- CEMEX viene trabajando desde el año 2005 con el grupo ecologista Grup d´Amics en Defensa del Medi Ambient (GADMA), con el objetivo de **promover el cuidado de los ecosistemas y del patrimonio cultural de la isla de Mallorca**. En el marco de este acuerdo de colaboración surgieron una gran variedad de iniciativas y campañas enfocadas, principalmente, a los más pequeños. Más de 10.000 escolares de las comunidades cercanas a la fábrica de Lloseta participaron en estas iniciativas. También como fruto de esta unión, grupos de voluntarios formados por miembros de GADMA y CEMEX llevaron a cabo actividades de limpieza y conservación del patrimonio cultural durante los fines de semana.
- **Donación al Ayuntamiento de Alcanar (Tarragona) de hormigón y materiales**

necesarios para reparar el camino “Barranc de les Forques” afectado tras un periodo de importantes lluvias en la zona.

- **Celebración del día del árbol** con escolares de diversas localidades.
- ## GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS
- **Sensibilización ambiental de los alumnos de grados medio y superior de Alcalá de Guadaíra** (Sevilla) donde recibieron información sobre las claves para la sostenibilidad en la industria en colaboración con la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medioambiente (FLACEMA).
 - Apoyo y seguimiento de águilas perdiceras y construcción de un palomar en la **cantera de Vallcarca, Sitges** (Barcelona).

LAFARGEHOLCIM

Marcado y liberación de águilas perdiceras en el Parque Natural de las Hoces del Cabriel (Valencia) en colaboración con la Universidad de Valencia.

FYM-HEIDELBERGCEMENT GROUP

Celebración en Añorga del Día del Árbol con escolares de colegios de San Sebastián (Guipúzcoa).

LAFARGEHOLCIM

Apadrinamiento de 12 lugares de Interés Geológico para favorecer su conservación y divulgación en La Playa de los Muertos (Almería), el Volcán del Cerro Gordo (Ciudad Real), las Hoces del Cabriel y el Volcán de Agrás (Valencia), la Laguna de Medina (Cádiz) o el Macizo del Garraf (Barcelona), entre otros.



VOTORANTIM CIMENTOS

Realización de jornadas educativas y de sensibilización ambiental para más 100 alumnos de grados medio y superior de Córdoba.



SEGURIDAD, SALUD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

CEMEX ESPAÑA

- **Lanzamiento de 50 protocolos de higiene y seguridad para minimizar el riesgo de contagio por la COVID-19** en sus operaciones de cemento, hormigón, áridos y otros negocios alrededor del mundo.
- **Plataforma PLEASE** (Plataforma para el Entendimiento, la Amabilidad y Seguridad en la Carretera). Se trata de una alianza público-privada, promovida por CEMEX, entre empresas e instituciones de Baleares que trabaja para mejorar la seguridad y

la convivencia en la carretera de ciclistas, peatones y vehículos a motor.

- **Campaña “Peatones Seguros”** y desarrollo de jornadas de educación vial en distintos colegios y municipios de España bajo el lema “No te la juegues. Para, mira y cruza”.

FYM-HEIDELBERGCEMENT GROUP

Celebración de la Semana de la Seguridad y Salud en el trabajo enmarcada dentro del **proyecto Cero Accidentes** basada en la formación y en un incremento de la seguridad en los centros de trabajo.

VOTORANTIM CIMENTOS

- **Celebración del Día Mundial de la Seguridad** en junio de 2020 con cinco años sin accidentes con baja de trabajadores directos en todas sus unidades de negocio.
- Realización de actuaciones y **campañas de promoción de la salud** entre las que podemos destacar:
 - Campaña informativa sobre prevención de riesgos derivados del teletrabajo.
 - Valoración del impacto psicológico de la

pandemia en los trabajadores mediante la realización de un test (LSB-50) durante los reconocimientos médicos.

- Copago en el servicio de fisioterapia para aquellos trabajadores que lo solicitaran.
- Campaña de vacunación antigripal: Información, asesoramiento y vacunación a 167 trabajadores.
- Campaña de concienciación sobre la importancia de la detección precoz del cáncer de mama.
- Campaña de concienciación sobre la importancia de la detección precoz del cáncer de próstata.

- Campaña de protección óculo-visual.
- Campaña sobre el uso de protectores auditivos.
- Campaña de deshabituación tabáquica (en colaboración con la AECC).
- Campaña de prevención del sol y el calor.
- Working Motion: Programa de ejercicio físico específicamente adaptado a las características de los distintos puestos de trabajo de la compañía. Tuvo que cancelarse al iniciar el confinamiento, aunque se ofertó a los participantes la opción de realizar sesiones online.







forética